

דירוג מעלה 2014 – נתונים סטטיסטיים 2013-2014

אחוז החברות שענו בחיוב			
2013	2014	2015	היבטים אתיים בתהליכים עסקיים
100%	97%	100%	קיים קוד האתי
80%	67%	66%	אחוז החברות שעמדו בכיסוי תכנית הדרכה לקוד אתי בקרב 75% ומעלה מהעובדים
83%	92%	97%	הכללת פרמטרים אתיים בתהליכי הערכה ומשוב לעובדים
לא נמדד	59%	58%	סקר בקרב עובדים ומנהלים שבדק עמדותיהם בדבר היבטים אתיים בהתנהלות החברה
לא נמדד	45%	52%	סקר בקרב לקוחות וצרכנים שבדק עמדותיהם בדבר היבטים אתיים בהתנהלות החברה
לא נמדד	40%	51%	בדיקת פניות, המלצות או סקירות של נציגי משקיעים בדבר עמדותיהם לגבי היבטים אתיים בהתנהלות החברה (מתוך חברות ציבוריות בלבד)
לא נמדד	91%	94%	קביעת אמנה/מדיניות/עקרונות המנחה את העבודה מול לקוחות/צרכני החברה
לא נמדד	63%	71%	פרסום אמנה/מדיניות/עקרונות המנחה את העבודה מול לקוחות/צרכני החברה
פעולות תקשור פנימי לתמיכה בשיח שוטף על היבטים אתיים בהתנהלות			
לא נמדד	50%	56%	התייחסות לדילמות וסוגיות אתיות בפרסומים לעובדים
לא נמדד	88%	86%	שילוב היבטי אתיקה בימי אוריינטציה לעובדים חדשים
לא נמדד	37%	45%	שילוב שיחות והרצאות על היבטים אתיים באירועי חברה
לא נמדד	38%	42%	שילוב סיפורי מקרה של טיפול החברה בנושא בפורטל הפנימי, בלוג או פורום פנימי
לא נמדד	30%	32%	העברת משחקים/שאלונים אינטראקטיביים שמתייחסים להיבטים אתיים
לא נמדד	43%	44%	הרצאות העשרה על היבטים אתיים ואתיקה
תחומי הכיסוי של תכניות למניעת שחיתות ושחד (אחוז החברות המתייחסות לכל תחום):			
98%	96%	96%	קבלה/מסירה של מתנות וטובות הנאה
93%	93%	94%	אירוח, אירועי תרבות פנאי והוצאות (הוצאות מותרות, כיצד רושמים אותן, נוהלי קבלות)
68%	63%	61%	הזמנת לקוחות לנסיעות עסקיות לחו"ל וסוג ההוצאות שניתן להחזיר להם
85%	82%	83%	תרומות וחסויות
82%	66%	70%	בדיקת רקע ואמינות של ספקים/ יועצים/שותפים עסקיים, בעיקר באלה המעורבים בתהליכי המכירה של הארגון או המייצגים את הארגון מול רשויות ממשלתיות

2013	2014	2015	יחסי עבודה, בריאות ואיזון
6%	6%	5%	אחוז חברות שהורשעו בהפרת דיני עבודה
39%	47%	57%	אחוז החברות שיש בהן וועד עובדים
	45%	55%	נהלים והנחיות למנהלים הבכירים ובדרגי הביניים על מרחב הפעולה של המעסיק ביחס להתארגנות עובדים בשלבים שונים של התהליך בחברות ללא וועד עובדים
	73%	75%	ביצוע סקר שביעות רצון עובדים בשנתיים האחרונות
	66%	64%	פרסום תוצאות סקר שביעות רצון לעובדים
	85%	95%	אחוז מעובדי החברה שקיבלו הערכה אישית/משוב על ביצועיהם בשנה החולפת
			מתוך הכשרות והדרכות של העובדים בחברה:
	72%	70%	הכשרות לתפקיד הספציפי של העובד
	28%	20%	הכשרות שמפתחות כישורים כללים של העובד
			פעולות לקידום בריאות העובדים ומשפחותיהם:
	74%	70%	הערכת בריאות עובדים: בדיקות/עזרה במימון בדיקות סיקור (משקל, לחץ דם וכו')
	68%	62%	הימצאות חדר כושר או הסדרים עם מועדוני ספורט מחוץ למקום העבודה
	67%	74%	ימי ספורט, קבוצות ספורט והדרכות קבוצתיות בנושא
	32%	39%	עידוד גמילה מעישון (העלאת מודעות, סיוע בקורס גמילה)
	66%	73%	עידוד תזונה בריאה כגון: התאמת תפריט במקום העבודה, מכונות מכירה, קורסי תזונה בריאה וכו'
	59%	60%	התאמה ארגונומית בתחנות העבודה
			מדיניות איזון עבודה פנאי :
	21%	21%	המלצה על יום בשבוע ללא שעות נוספות
	76%	78%	מתן אפשרות לשעות עבודה גמישות
	57%	60%	הכרה חלקית ומתואמת של הסדר עבודה מהבית
	72%	73%	אפשרות מוסדרת של חזרה מדורגת מחופשת לידה
	72%	53%	הפעלת/סיוע במימון קייטנות לילדי עובדים בתקופת החופש הגדול
	24%	31%	מתן אפשרות לעבודה לפי בנק שעות שבועי, חודשי או שנתי
	80%	82%	מתן אפשרות ליציאה לחופשה בתשלום/ללא תשלום במועדי בי"ס, גנים ו/או בחינות אוניברסיטה
2013	2014	2015	שרשרת אספקה
	78%	75%	מתן משקל לנושאי אחריות תאגידית במכרזים לבחירת ספקים וקבלני משנה
	88%	94%	מנגנון שמאפשר דיאלוג פתוח עם הספקים כגון: הגשת וברור תלונות, בירורים לגבי מכרזים וכו'
	39%	44%	סקר בקרב ספקים וקבלני משנה שבדק עמדותיהם בדבר היבטים אתיים בהתנהלות החברה
	5%	6.5%	אחוז מעובדי כוח האדם/שירות שעברו להיות עובדי חברה בשנה החולפת (נתון חציוני)
			התייחסויות במדיניות הרכש:
	80%	84%	בטיחות וגהות ועמידה בחוקי מגן
	43%	45%	קוד אתי ואתיקה

	57%	51%	ניהול איכות סביבה
	43%	44%	הרשעות קודמות של ספקים
	33%	26%	רכש מעסקים קטנים ובינוניים
	30%	26%	רכש מספקים בבעלות/המעסיקים אוכלוסיות בתת תעסוקה
	45%	38%	רכש מקומי/"כחול לבן"
	בדיקות המוודאות שקבלני כוח אדם/שירות מקפידים על עמידה חוקי עבודה:		
76%	71%	78%	גורם שכר מקצועי פנימי/ חיצוני מאמת נתוני שכר של עובדי כח-אדם/ שירות (כדוגמת רו"ח/אגף שכר).
56%	68%	70%	סקירה משפטית/קבלת חוות דעת משפטית על עמידת קבלני כח-אדם/ שירות בחוקי עבודה
61%	47%	47%	ביצוע מעקב כללי בנושאי מוניטין ותביעות קבלני כח-אדם/ שירות.
50%	50%	52%	קיום פגישות/ראיונות חתך אקראיים עם עובדי הקבלן/השירות
63%	62%	65%	איתור וטיפול בהפרות של זכויות עובדי קבלן/שירות
44%	50%	52%	סיום התקשרות עם קבלני כח-אדם/שירות שלא עמדו בסטנדרטים הראויים
2013	2014	2015	גיוון והכלה
24%	23%	22%	אחוז הנשים בקרב 10% מקבלי השכר הבכיר (נתון חציוני)
80%	67%	64%	אחוז החברות הבודקות הבדלי תגמול בין גברים ונשים
	מרכיבים במדיניות גיוון כוח העבודה:		
	51%	59%	עקרונות מנחים ליצירת עבודה רב תרבותית
	70%	83%	קביעת אוכלוסיות יעד להתמקדות
	26%	44%	קביעת יעדים מספריים לגיוס
	7%	7%	הוגשה מדיניות בנושא למשרד הכלכלה
	פעילויות ממוקדות לגיוס ותמיכה באוכלוסיות בתת תעסוקה:		
	38%	62%	הגדרת תפקיד ואחריות של רפרנט/אחראי גיוון בצוות מאבי אנוש או יחידה אחרת
	30%	37%	הדרכות למנהלים בנושא גיוון וסביבת עבודה רב תרבותית
	62%	58%	התייחסות לחגים ומועדי חופשת של בני דתות שונות

	74%	83%	קיום קשרי עבודה עם ארגונים המתמחים בגיוס והשמה של עובדים מאוכלוסיות בתת תעסוקה
	26%	32%	התייחסות למחויבות החברה בנושא בפרסומי החברה
	42%	54%	התאמות בתהליכי המיון לרבות מבחני מיון
	53%	66%	שיתופי פעולה עם גופי הכשרה אקדמיים ואחרים המתמחים בתחום
אחוז העובדים מקרב אוכלוסיות בתת העסקה העובדים בחברות (מהעונים לשאלה) נתונים חציוניים:			
	5%	6%	ערבים
	2%	2%	חרדים
	1%	2%	אנשים עם מוגבלויות
	3%	2%	יוצאי אתיופיה
אחוז העובדים מקרב אוכלוסיות בתת העסקה שנקלטו בחברות בשנה החולפת (מהעונים לשאלה) נתונים חציוניים:			
	4%	8.5%	ערבים
	2%	2.5%	חרדים
	1%	2%	אנשים עם מוגבלויות
	2%	2%	יוצאי אתיופיה
	9%	9%	מבוגרים +45
פעולות להבטחת הנגישות של החברה:			
	62%	76%	ביצוע סקר נגישות למתקני ונכסי החברה
	53%	63%	מינוי והכשרה של רכז נגישות
	42%	55%	הקפדה על אירועים, כנסים ותערוכות נגישות
	20%	24%	הנגשת אתר האינטרנט
2013	2014	2015	תרומה לקהילה
8,097,000	9,583,534	9,653,286	גובה התרומה האבסולוטית הממוצעת בשקלים
1,379,000	1,765,233	1,268,180	גובה התרומה האבסולוטית החצינית בשקלים
0.7%	0.8%	1%	חציון התרומה היחסית ביחס לרווח (ציבוריות מרוויחות בלבד)
0.09%	0.1%	0.08%	חציון התרומה היחסית ביחס למחזור
2013	2014	2015	מעורבות חברתית של עובדים
לא נמדד	22%	17%	אחוז מתנדבים (נתון חציוני)

תכנית התנדבות			
89%	93%	95%	יצירת קשר ארוך טווח עם מרבית מקומות ההתנדבות
55%	49%	55%	מדידת השפעת תוכנית ההתנדבות על הארגון (לדוגמא סקר שביעות רצון, משובי עובדים, משובי יחידות)
62%	61%	64%	מדידת השפעת הפעילות ההתנדבותית על קהל היעד (לדוגמא במשוב או בדרכים אחרות)
70%	66%	63%	סיוע לעובדים להתנדב גם בשעות הפנאי
88%	87%	85%	הקצאת סל משאבים ייעודי (תקציב, חומרי התנדבות, תמיכה בארגונים המקבלים את המתנדבים וכו')
לא נמדד	39%	44%	קביעת מדיניות מנחה וכללים מנחים להתנדבות ח"ע העבודה (היקף שעות מותר, החזרי הוצאות, ביטוח וכו')
לא נמדד	67%	77%	מעורבות עובדים בבחירת תכנית התנדבות
2013	2014	2015	איכות סביבה
	91%	96%	קביעת מדיניות סביבתית
45%	55%	36%	דיווח על פליטות פחמן (בחברות בעלות השפעה סביבתית בסיסית ומוגברת בלבד)
			עירוב עובדים בנושאים סביבתיים
	99%	95%	מתקיים תקשור פנימי של האחריות הסביבתית
	96%	91%	מעודדות יוזמות וולנטריות בתחום הסביבתי בתהליך הייצור או בשיפור מתן השירות ע"י תהליך עבודה מסודר/מובנה
	66%	68%	מעמידות בפני עובדיהן אמצעים להגעה לעבודה שלא ברכב פרטי
	21%	18%	נותנות הטבה כספית להפחתת השימוש ברכב פרטי
	74%	72%	קיימת תשתית לשימוש בתחבורה אלטרנטיבית
2013	2014	2015	ממשל תאגידי (50 חברות העונות לפרק)
	18%	20%	אחוז נשים בדירקטוריון (נתון חציוני)
	60%	77%	מדיניות המתייחסת לתמהיל כישורים מצרפי נדרש ביו חברי הדירקטוריון
	40%	31%	מדיניות מנחה לגבי היקף עיסוקים/מספר דירקטוריונים מקסימלי בהם חבר הדירקטור
	70%	71%	קיום ישיבת דירקטוריון אחת או יותר לדיון בענייני ניהול החברה ללא נוכחות המנכ"ל והכפופים לו
	78%	87%	קיום ישיבת וועדת ביקורת אחת או יותר בנושא ליקויים בניהול העסקי של החברה ללא נוכחות נושאי משרה בחברה
	86%	85%	ריכוז מידע רלוונטי למשקיעים באתר החברה (בין ביתר פירוט חברי דירקטוריון, חברי הנהלה בכירה, דוחות כספיים וכו')
לא נמדד	22%	17%	פרסום נתוני שכר חציוניים בחברה במסגרת הדוחות השנתיים
2013	2014	2015	ניהול ודיווח
23	28	43	מספר חברות שפרסמו דו"ח אחריות תאגידית בישראל
43%	47%	49%	ביצעו בקרה חיצונית לנתונים טרם הגשת שאלון דירוג מעלה
			מנגנוני ניהול אחריות תאגידית
38%	32%	27%	קיימת ועדת אחריות תאגידית בדירקטוריון
61%	68%	77%	קיים ממונה ייעודי לתחום (מנהל/ת אחריות תאגידית בהיקף 50% משרה לכל הפחות)

88%	84%	82%	מונה חבר הנהלה המפקח על הטיפול בתחום ומדווח להנהלה
28%	24%	17%	מונה דירקטור מדירקטוריון החברה לסיוע וקידום התחום ברמת אסטרטגיה ומדיניות כוללת
80%	75%	82%	התקיימו דיוני הנהלה בנושא בשנה האחרונה
62%	50%	44%	התקיימו דיוני דירקטוריון בנושא בשנה האחרונה
85%	72%	73%	שיקולים חברתיים וסביבתיים נכללים בתהליכי קבלת החלטות על האסטרטגיה העסקית