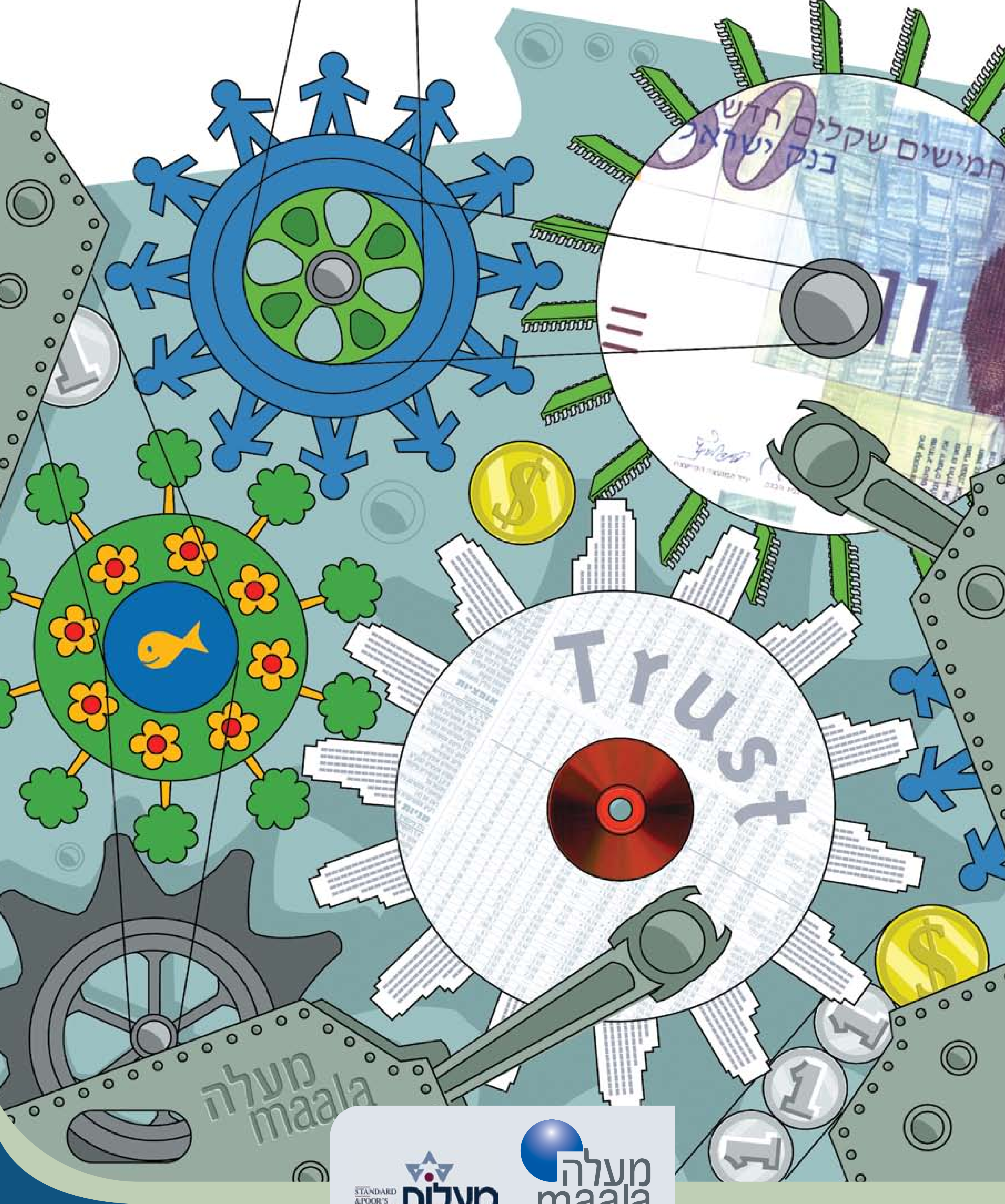


מעלה maala
עסקים מנהיגים אחריות חברתית
Business for Social Responsibility

מעלות STANDARD & POOR'S AFFILIATION

דירוג מעלה 2006

החברות המובילות בניהול האחריות החברתית בישראל

ועד מנהל מעלה – עסקים מנהיגים אחריות חברתית

יעקב בורק | יו"ר. מייסד אוורגרין

גיורא בר דעה | מנכ"ל חברת שטראוס עלית

רונית בן בסט | סמנכ"ל משאבי אנוש סלקום

מיכל הרצוג | עו"ד

רועי ורמוס | מנכ"ל פסגות קרנות נאמנות

ניסן לימור | מומחה למיגזר השלישי, האוניברסיטה העברית

אורי סלונים | עו"ד

מיקי קני | מנכ"ל חברת איסטרוניקס

רעיה שטראוס | מבעלי חברת שטראוס עלית

מאיר שני | מנכ"ל חברת שני אחזקות

צוות מעלה – עסקים מנהיגים אחראיות חברתית

טליה אהרוני | מייסדת ומנכ"ל

מומו מהדב | סמנכ"ל

שירלי קנטור שני | מנהלת ארגון העמיתים

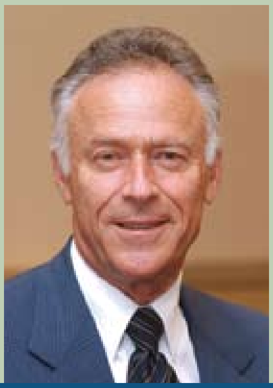
רות שבח גטריידה | מנהלת קשרי עמיתים ותחום סביבה

תמי לפלר | מנהלת ידע

רו"ח שירלי שקד | מנהלת דיווח ומדדים

מירון אבידן | מנהל כלים ומדדים

דינה רוזמרין | מנהלת משרד



יו"ר מעלה

בשנת 1776 פירסם הפילוסוף והכלכלן אדם סמית את ספרו "עושר האומות". יותר ממאתיים שנה לאחר מכן מהווה הטקסט של סמית את אחת מהאושיות האידיאולוגיות החשובות ביותר של התרבות הכלכלית המערבית. למרות שסמית עצמו לא היה אטום כלל לנושאי אחריות חברתית, הרי תמצית תורתו, כפי שנותרה בלב הבריות, מניחה כי אם כל פרט יפעל באנוכיות כדי להיטיב את מצבו האישי, ישתפר בסופו של עניין, מצבה של החברה כולה באופן המיטבי.

בפרסום חשוב אחר, כ-80 שנה מאוחר יותר, הציג צ'רלס דארווין את תיאורית האבולוציה בספרו "מוצא המינים". לתיאוריה, שערכה המדעי אדיר, מוצר לוואי אחד בעייתי. כל מי שחשב, בעקבות סמית, כי פעולה כלכלית אנוכית תורמת לכלכלה הלאומית, גילה כי, בנוסף לכך, היא גם הכרחית לשרידותו האישית.

לצירופן של שתי הגישות השפעה מפליגה על ההתפתחויות הכלכליות והחברתיות שהעולם המערבי חווה כיום. אחת מהן, פחות גלויה לעין, היא השחיקה המתמדת באחיזתה של האמונה הדתית ועימה המרכיב החשוב ביותר ליישומה של האחריות החברתית - האמון הבין-אישי. רמת האמון הבין-אישי שאפיינה את רוב העולם המערבי באמצע המאה הקודמת, נשחקה ביותר מחצי עד לימינו אנו. בעקבות כך נפגמה גם נכונותן של חברות עסקיות לנקוט אחריות חברתית עד שאיומים אקולוגיים וחברתיים העמידו מראה מאיימת מול פני הפירמות העסקיות הגדולות.

במקביל למגמות החברתיות שהוזכרו להלן, התרחש תהליך מקביל בהתפתחותו ובהשפעתו של הסקטור העסקי שהחל צומח בקצב מואץ. לדוגמא: היקף התל"ג הלאומי של ארה"ב בשנת 1835 מושג כיום ביום אחד וכך גם היקף הסחר העולמי של שנת 1952. היקף דקות התקשורת העולמית של שנת 1984 הושג ביום אחד, לפני שנתיים.

עסקים הפכו משפיעים יותר מממשלות, מבלי שהרישיון העיסקי שהעניקה להם החברה לנהל את עסקיהם עודכן בהתאם. בעידן הגלובלי, עסקים החלו להבין שיישום משנתו של סמית, ללא העדכונים המתחייבים ממרכזיותם של העסקים בחיינו וללא נטילת אחריות חברתית, הוא מרשם הרסני.

חברות אינן יכולות עוד להמשיך להתחרות רק על פי מחיר המוצר או השירות שהן מספקות, תוך התעלמות ממחיר הצל המתלווה למוצר במונחים של נזק אקולוגי, חברתי או ערכי. את מחיר המוצר משלם הצרכן, אבל את מחיר הצל משלמת החברה כולה.

יעקב בורקן

מנכ"ל מעלה

כארגון עסקים המנהיגים אחריות חברתית, מהווה עבורנו דירוג מעלה אתגר מקצועי וארגוני, המגדיר את פיתוח תחום האחריות החברתית העסקית בישראל, כתחום ניהולי, מקצועי.

דירוג מעלה הושק לפני ארבע שנים, ככלי מרכזי לשיקוף ביצועיהן החברתיים של חברות ציבוריות, וככלי אבחון למשקיעים בבואם להעריך חברות. אנו מאמינים כי חברות המנהלות בצורה אתית את הסיכונים שלהן, זוכות ליציבות לטווח ארוך ונותנות ערך למשקיעים.

נתוני הדירוג המובאים כאן משקפים, יותר מתמיד, את מידת יישום האחריות החברתית בדרך פעילותם של עסקים בישראל. בשנה החולפת השלמנו מהלך ממושך ומורכב של התאמת הקריטריונים לדירוג ועדכונם, בכדי להעמידו בשורה אחת עם הדירוגים הלא פיננסים המובילים בעולם. ואמנם, העדכון הנוכחי של הקריטריונים לדרוג/מדד מעלה 2006 מעמיד, לראשונה בישראל, סט קריטריונים עמוק, מקיף ומקצועי לבחינת אחריות חברתית של עסקים, המחדד את ההבדל שבין תרומה וקשרי קהילה לבין אחריות חברתית כוללת של עסקים.

הדרישות לניהול אחריות חברתית-עסקית, כפי שהן מוצגות בדירוג מעלה, אינן פשוטות. הן מציבות מבחן ניהולי, דורשות שקיפות ונכונות לשיתוף הציבור במידע שעד לא מכבר זכה לחיסיון עסקי, מציפות דילמות וניגודי אינטרסים בין השיקול העסקי הטהור לשיקולים חברתיים וסביבתיים, מציבות את התרומה המסורתית כלא מספקת, וחושפות חברות לביקורת ציבורית.
אולם, בד בבד, דרישות אלו מאפשרות דין וחשבון נוקבים, מדידה, בקרה, יישום תהליכים ושיפורים אשר מהווים מקדם לניהול הסיכונים, ובמרבית המקרים, מייעלים תהליכים ומסייעים לחברות לעמוד בקדמת ההתנהלות המקובלת בעולם הגלובלי. כפי שציינו מרבית החברות המשתתפות בדירוג – אלו הן דרישות התורמות להצלחה העסקית.

49 חברות מובילות במשק הישראלי, השתתפו ב"דירוג מעלה לאחריות חברתית" לשנת 2006, והצהירו על מדיניות ברורה בניהול תחומי איכות הסביבה, זכויות אדם וסביבת עבודה, מעורבות בקהילה ואתיקה בעסקים. בכך הצטרפו לתפיסה המנחה את עולם העסקים הגלובלי – אחריות חברתית כוללת.

מדד מעלה בבורסה לניירות ערך בתל אביב, הכולל את 20 החברות הציבוריות הראשונות בדירוג, התעדכן בהתאם לתוצאות הדירוג ועומד לצד דירוגים דומים בבורסות לונדון וניו יורק. אנו מקווים כי המשקיעים בישראל, ובמיוחד המוסדיים, יצביעו על חשיבות המידע שמספק הדירוג על ידי השקעה במדד ובחברות המשתתפות בו.

תודה מיוחדת מגיעה לכל אחד ואחת מחברי הוועדה הציבורית אשר סייעו בגיבוש הקריטריונים לדירוג, לחברת הייעוץ מקינזי, אשר גיבשה את המודל החישובי, למשרד רואי החשבון Ernst & Young, המבקרים את תהליך הדירוג ולחברת הדירוג מעלות, המתפעלת אותו.

בשנים הבאות ימשיך דירוג/מדד מעלה להתעדכן, בהתאם להתפתחות התחום בארץ ובעולם. אנו מאמינים כי מי שלא הצטרף השנה, יצטרף בשנה הבאה.

טליה אהרוני

דירוג מעלה 2006 ממצאים ומגמות

49 חברות, 155 מיליארד ₪ 121,000 עובדים

בדירוג מעלה השתתפו השנה 49 חברות, בהן: 36 חברות ציבוריות הכלולות במדד ת"א 100 ו- 13 חברות פרטיות וחברות שנסחרות בחו"ל. 49 החברות מייצגות מחזור כולל של כ – 155 מיליארד ₪ והיקף העסקה של כ – 121,000 עובדים במשק הישראלי.

רמת שקיפות גבוהה

דירוג מעלה 2006 עבר עדכון משמעותי והוא מקיף ומעמיק יותר מדירוג 2005. החברות המשתתפות נדרשות, החל משנה זו, לרמת חשיפה גבוהה יותר ולהצגת רמת ניהול אחריות חברתית מקיפה וחוצת ארגון. במהותו, תהליך המענה על השאלון היווה עבור החברות הזדמנות לבחינת מחויבותן לתחום, עמידתן בסטנדרטים של אחריות חברתית והגברת תשומות הניהול המופנות להטמעת ערכים אלה בארגון. לכן, ניתן לציין כי אותן חברות אשר בחרו להשתתף בדירוג 2006, הן חברות המגלות מחויבות לתחום ומנהיגות את המשק העסקי בישראל בנושא זה.

*הדירוג מתייחס לנתוני 2005

פרקי האחריות החברתית

אתיקה בעסקים

יותר חברות עם קוד אתי ועם תכנית אתיקה חלקית

- **עלייה ניכרת במספר החברות בעלות קוד אתי**
- ל–91% מהחברות אשר יש להן קוד אתי, יש גם תוכנית אתיקה
- יחד עם זאת, **מעטות החברות**, כ–20%, **אשר תוכנית האתיקה שלהן מלאה** וכוללת את המרכיבים הנדרשים או את מרביתם.

מעורבות בקהילה בחברות הציבוריות

אחוז תרומה מהרווח גבוה יותר

- **התרומה הממוצעת עלתה ב כ- 30%** מ- 3.4 מיליון ₪ ב- 2005 ל – 4.4 מיליון ₪ ב – 2006.
- **אחוז התרומה הממוצע מהרווח עלה ב כ – 75%**, מ – 0.69% ב- 2005 ל–1.2% ב- 2006. כלומר, **סכום התרומה הממוצע גדל גם הוא באופן מוחלט וגם ביחס לרווח.** יתרה מכך, הגידול באחוז התרומה מהרווח היה גבוה יותר מהגידול בסכום התרומה הממוצע.
- **אחוז תרומה מהמחזור עלה גם הוא בצורה משמעותית ולמעשה הכפיל עצמו** מ – 0.1% ב 2005 ל – 0.19% ב- 2006.

סביבת עבודה וזכויות אדם

שמירה על זכויות אדם, התארגנות מוגבלת, והיקף נמוך של העסקת מיעוטים

- **רוב החברות ציינו כי הן מקיימות את פרק זכויות האדם** בקוד לניהול חברתי של מעלה– **הקפדה על מדיניות מונעת אפליה ודעות קדומות.**
- **כמעט כל החברות דיווחו כי יש הקפדה על סביבת עבודה הוגנת בהתאם לחוקי העבודה במדינת ישראל:** 98% מהחברות מיידעות את העובדים על תנאי העבודה, ב – 88% מהחברות יש נאמני בטיחות, 100% מהחברות משלמות שכר מינימום, לכל הפחות, וב–98% מהחברות יש (או לא נדרש) תקנון למניעת הטרדה מינית.
- יש לציין כי למרות שהחוק בישראל מחייב מעסיקים לאפשר התארגנות עובדים, **רק ב – 37% מהחברות קיימת התארגנות עובדים** ו- 39% מהחברות מצהירות כי אין התארגנות עובדים ולא תאפשרנה כזו. 24% מהחברות הצהירו כי תאפשרנה התארגנות כזו במידה ותקום.

סביבת עבודה מתקדמת

- **קיימים פערים משמעותיים בין אחוזי מיעוטים המועסקים בחברות** ציבוריות 5.3% פרטיות 1.1% **לבין האחוז הממוצע של מיעוטים בחברה הישראלית.**
- ממוצע אחוז הנשים המועסקות מבין 10% מקבלי השכר הגבוה בחברה הוא כ- 20%.
- ממוצע אחוז מועסקים בעלי מוגבלויות – ציבוריות 0.7%, פרטיות: 0.4%. (חברות רבות ציינו כי מפאת צנעת הפרט אין ברשותן נתון זה)
- **רק 31% מהחברות הציבוריות ביצעו סקר שביעות רצון עובדים. בחברות הפרטיות השיעור גבוה ביותר – 85%.** יש לשער כי ניתן להסביר את הפער לאור העובדה כי חלק גדול מהחברות בקטגורית הפרטיות בדירוג הן חברות המונחות ע"י סטנדרטים בינלאומיים.

איכות סביבה

רוב החברות מפעילות מערכת ניהול סביבתית

- פרק איכות הסביבה הוא פריצת דרך משמעותית בדירוג 2006. ככלל, בולט כי **החברות אשר בחרו להשתתף בדירוג, ובפרט אלו שיש להן השפעה סביבתית גבוהה, מנהלות את נושא איכות הסביבה ומגלות מחויבות לכך.** לאורך השנים הבאות, בדירוגים הבאים, ניתן גם יהיה לבדוק את רצף ההתפתחות והשיפור בביצועים הסביבתיים. כעת עולה כי 70% מהחברות מפעילות מערכת ניהול סביבתי (83% מהחברות בעלות השפעה סביבתית גבוהה ו–95% בחברות עם השפעה סביבתית בינונית).
- לעומת זאת, **רק ל – 40% מהחברות יש מדיניות סביבתית כתובה, ארוכת טווח הנגישה לציבור.** בחלקן מדובר עדיין על מדיניות מוצהרת שאינה מעמיקה ורחבה מספיק ביחס להשפעתה הסביבתית של החברה.
- המודעות לצורך בפרסום דוח סביבתי ציבורי – נמוכה.
- 58% **מהחברות בעלות השפעה סביבתית גבוהה מודדות את ביצועיהן הסביבתיים ומסרו את הנתונים (החלקיים או המלאים).** 42% מהחברות לא מודדות ו/או בחרו שלא לחשוף נתונים אלה. מרבית החברות לא מודדות את ההשפעה הסביבתית של צי המשאיות והתחבורה בחברה.

נ ת ו נ י ם   ס ט ט י ס ט י י ם   ע י ק ר י י ם

	2006 ציבוריות	2005 ציבוריות	2004 ציבוריות	2006 פרטיות	2005 פרטיות	2004 פרטיות	2006 כל הדירוג	2005 כל הדירוג	2004 כל הדירוג
מעורבות בקהילה									
תרומה ממוצעת*	4388K	3411K	1706 K	2157K	2154K	1839K	X	X	X
אחוז התרומה מהרווח (חברות ציבוריות מרוויחות בלבד)	1.2%	0.690%	0.41%	X	X	X	X	X	X
אחוז התרומה מהמחזור	0.19%	0.099%	0.0627%	0.18%	0.0857%	0.0657%	X	X	0.0635%
יש התנדבות עובדים	72%	81%	75%	100%	92%	85%	80%	84%	70%
יש מדיניות השקעה חברתית	75%	74%	64%	69%	67%	65%	73%	73%	64%
אתיקה									
יש קוד אתי	64%	43%	X	85%	58%	X	69%	47%	X
יש תוכנית אתיקה (מבין אלו שיש להם קוד)	91%	X	X	91%	X	X	91%	X	X
תוכנית האתיקה כוללת את רוב המרכיבים (מעל 10 נקודות מתוך 14)	5 מתוך ה–21	X	X	5 מתוך ה–10 (1 ציון מלא)	X	X	32% מבין אלו שיש להם תוכנית, 20% מכלל החברות	X	X

זכויות אדם

	2006 ציבוריות	2006 פרטיות	2006 כל הדירוג
מקיימות את מגילת העצמאות וחוקי היסוד	100%	100%	100%
מקיימות את פרק זכויות אדם בקוד לניהול חברתי	94%	100%	96%
יש אמצעי פיקוח ובקרה	25%	38%	28%
מתכוונות להקים אמצעי פיקוח ובקרה	39%	15%	33%
אין אמצעי פיקוח ובקרה	36%	46%	39%
סביבת עבודה הוגנת			
קיבלו ציון של מעל 7 נקודות מתוך 9	89%	100%	92%
הודעה על תנאי עבודה	100%	92%	98%
יש נאמני בטיחות	83%	100%	88%
אין עבודת ילדים	100%	100%	100%
תקנון הטרדה מינית - קיים או לא נדרש על פי החוק	97%	100%	98%
אין עובדים בחוזים מתחדשים	78%	69%	75%
יש פנקס חופשות	100%	100%	100%
משולם שכר מינימום	100%	100%	100%
יש התארגנות עובדים/ יאפשרו קיומה/ אין התארגנות עובדים	39% 25% 36%	31% 23% 46%	37% 24% 39%
ניתנו פס"ד נגד החברה בקשר לחוקי המגן	חברה אחת	0	חברה אחת
סביבת עבודה מתקדמת			
אחוז הנשים המועסקות מבין 10% ממקבלי השכר הגבוה. (ממוצע)	20%	21%	X
אחוז בני המיעוטים המועסקים. (ממוצע)	5.3%	1.1%	X
אחוז בעלי מוגבלות המועסקים. (ממוצע)	0.7%	0.4%	X
אחוז העובדים המבוטחים בקופת גמל/קרן פנסיה/ביטוח מנהלים. (ממוצע)	78%	78%	X
ביצוע סקר שביעות רצון עובדים כתוב אשר תוצאותיו פורסמו לכלל העובדים	31%	85%	45%

איכות הסביבה

	השפעה גבוהה	השפעה בינונית	השפעה נמוכה	כלל הדירוג
יש מדיניות סביבתית כתובה	42%	52%	23%	40%
יש מערכת ניהול סביבתית	83%	95%	29%	70%
בוצע סקר סביבתי	66%	38%	12%	36%
בוצעה ביקורת סביבתית: חיצונית (בדרוג 2005 – 32%) פנימית	75% 58% 17%	85% 52% 33%	23% 12% 12%	66% 40% 22%
נמדדו וניתנו נתונים על הביצועים הסביבתיים	30 חברות מתוך 33 חברות שנדרשו לכך (בהשפעה גבוהה ובינונית)			
יש דוח סביבתי ציבורי	10%	0%	6%	4%

*נתונים כספיים ב–ש"ח

דירוג מעלה 2006

על נתוני 2005
החברות המובילות בישראל בניהול אחריות חברתית בתחומים:
אתיקה, זכויות אדם וסביבת עבודה, מעורבות בקהילה ואיכות סביבה
מדורגות לפי עשיריות, ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב

חברות ציבוריות

חברה	אתיקה בעסקים			זכויות אדם וסביבת עבודה				מעורבות בקהילה				איכות סביבה					
	קוד אתי	תוכנית אתיקה פנימית	סה"כ אתיקה בעסקים	זכויות אדם	סביבת עבודה הוגנת	סביבת עבודה מתקדמת	סה"כ זכויות אדם וסביבת עבודה	תרומה	מדיניות השקעה חברתית	התנדבות עובדים	סה"כ מעורבות בקהילה	מידת השפעה סביבתית	מדיניות סביבתית	ניהול יישום והטמעה	ביצועים סביבתיים	דיווח סביבתי	סה"כ איכות סביבה
עשירייה ראשונה (ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב)																	
אורמת תעשיות	7	6	7–	6	7–	3–	5+	1–	1–	1–	1–	גבוהה	7	7	7	1–	6
אלביט מערכות	7	5	6	7	7–	4	6+	2–	6–	7–	5	בינונית	6	6+	7	רשות	7–
אסם	7	5	6	7	7	6–	7	2–	7	5–	3+	בינונית	7–	4–	7	רשות	5+
בנק דיסקונט לישראל	7	5	6	7	7–	7–	7	1+	7	7	4–	נמוכה	7–	3–	לא רלוונטי	רשות	5–
בנק הפועלים	7	7	7	7	7–	6+	7	2+	7	6	4	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
בנק לאומי לישראל	7	7	7	7	7–	7	7	2–	7	7	4	נמוכה	1–	4–	לא רלוונטי	רשות	3+
טבע תעשיות פרמצבטיות	7	5	6	6	7–	3+	6–	3–	7–	3	4–	גבוהה	7	7	3	1–	4
מבני תעשיה	7	2+	5–	7	5	2	5+	6+	7	7	7	נמוכה	7	1+	לא רלוונטי	רשות	3
קבוצת ברן	7	7	7	7	7–	3–	6	2	7	7	6	נמוכה	7	7	לא רלוונטי	רשות	7
שטראוס – עלית	5–	2–	3	7	6+	6–	7–	4+	7	7	6–	בינונית	1–	6–	7	רשות	5
עשירייה שנייה (ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב) **כוללת 11 חברות: דירוג 20 ו–21 בציון זהה**																	
אלווריון	7	1–	4–	6	6	3+	5+	2–	1–	1–	1	בינונית	7	5	5	רשות	6–
גזית גלוב	7	2	4+	7	7–	2	6	1	7–	1–	2	נמוכה	7	4	לא רלוונטי	רשות	5
דלתא גליל תעשיות	7	4	5+	7	7	3+	6+	1–	1–	1–	1–	בינונית	1–	6	6+	רשות	5
הראל השקעות בביטוח	7	4	5+	7	6	4	6	1–	7	7–	3	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
רבוע כחול ישראל	7	5	6	6	7–	4+	6	1	7–	5+	5–	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
טאואר סמיקונדקטור	7	4+	6–	6	6	1	5–	1–	1–	5+	2	גבוהה	7–	3+	7	1–	5–
ישרוטל	7	3+	5	5–	7–	4	5	2–	5	7–	5–	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
כלל אחזקות עסקי ביטוח	7	4+	6–	7	6	4+	6	1–	7	4	3–	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
מי עדן	1–	1–	1–	7	7–	4–	6+	2	7–	2+	4	בינונית	7–	7	7	רשות	7
פרטנר תקשורת	7	6+	7	7	7–	3–	6	1	7–	6	3	גבוהה	1–	1	3	1–	2–
פריגו (לשעבר אגיס תעשיות)	7	4	5+	7	7–	3+	6	1	6–	1–	2–	גבוהה	1–	5+	6	1–	4
עשירייה שלישית (ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב)																	
איתוראן איתור ושליטה	7	2+	5–	7	7–	1+	6–	1	6–	7	3	בינונית	1–	1–	3	רשות	1
אלוני חץ נכסים והשקעות	1–	1–	1–	7	6	4	6	5	7	1–	4+	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
בגיר	1–	1–	1–	7	7–	3–	6	2	7	5+	4–	בינונית	1–	3–	5	רשות	3
דור אלון אנרגיה בישראל (1988)	1–	1–	1–	7	6	4–	6	1–	5	3	3	גבוהה	1–	6	1–	1–	2
חברה כלכלית לירושלים	7	1–	3+	7	6	2	6–	6+	1–	1–	4	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
מכתשים–אגן תעשיות	1–	1–	1–	6	7–	2	5+	1–	7–	7–	3	גבוהה	1–	7	3+	1–	4–
על בד משואות יצחק	1–	1–	1–	7	6	4+	6	1	7–	5+	3	גבוהה	1–	2+	3+	1–	2
פלסאון תעשיות	1–	1–	1–	6	6	3+	5+	1–	7	7	3+	בינונית	1–	2	3	רשות	2
קומפיוגן	7	1–	3+	6	6+	4	6–	1–	1–	1–	1–	בינונית	1–	2	3	רשות	2
תדיראן קשר	1–	1–	1–	6	7–	4	6–	1–	7–	6	3	בינונית	1–	3–	5+	רשות	3
עשירייה רביעית (ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב)																	
דש	1–	1–	1–	6	5	2	5–	1–	7–	1–	2	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
הפניקס הישראלי חב' לביטוח	1–	1–	1–	7	5	2	5+	1	6–	7–	3	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
חברת גב ים לקרקעות	1–	1–	1–	6	6	2	5	1–	1–	7	2	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
מבטח שמיר אחזקות	1–	1–	1–	6	5	3–	5	2	1–	1–	1+	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
תעשיות מלח לישראל	1–	1–	1–	6	7–	4–	6–	1	1–	5–	1+	בינונית	1–	3–	3	רשות	2+

חברות פרטיות וחברות הנסחרות בחו"ל

חברה	אתיקה בעסקים			זכויות אדם וסביבת עבודה				מעורבות בקהילה					איכות סביבה				
	קוד אתי	תוכנית אתיקה פנימית	סה"כ אתיקה בעסקים	זכויות אדם	סביבת עבודה הוגנת	סביבת עבודה מתקדמת	סה"כ זכויות אדם וסביבת עבודה	תרומה	מדיניות השקעה חברתית	התנדבות עובדים	סה"כ מעורבות בקהילה	מידת השפעה סביבתית	מדיניות סביבתית	ניהול יישום והטמעה	ביצועים סביבתיים	דיווח סביבתי	סה"כ איכות סביבה
עשירייה ראשונה (ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב)																	
אי סי איי טלקום	7	4	5+	7	7–	4+	6+	1–	1–	5+	2–	בינונית	5+	3	7	רשות	5–
אינטל ישראל	7	6	7–	6	7–	4	6–	4	7–	6	5	גבוהה	7	6+	7	1–	6–
אלתא מערכות**	7	5	6	6	6+	4	6–	1–	7–	5+	4+	בינונית	1–	7	6–	רשות	5+
אפלייד מטריאלס ישראל*	7	2	4+	6	7–	3+	6–	1–	5	7	3	בינונית	7–	6–	3	רשות	5
היולט פקרד אינדיגו ישראל	7	6+	7	7	6+	5	6+	6	1–	7	5+	בינונית	7	3–	3	רשות	4–
יוניליוור בסטפודס	7	6	7–	6	7–	7	6+	6	5	7	6	בינונית	6	4–	7–	רשות	5
מוטורולה ישראל	7	7	7	7	6	4	6	2–	7	7	4	בינונית	7	7	6	6	7
נטפים	7	5+	6+	7	7–	3–	6	1–	7–	7–	3	בינונית	7	4–	3	רשות	4
סלקום	7	4	6–	7	6+	4	6	1–	1–	7–	2–	גבוהה	7	6–	7–	1–	5
ראד תקשורת מחשבים	7	2+	5–	7	6	4	6	5	7–	5+	5+	בינונית	7	4–	7	רשות	5+
עשירייה שנייה (ההצגה של החברות בעשירייה לפי א"ב)																	
הום סנטר	1–	1–	1–	6	7–	3–	5+	1	4	5+	2+	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–
זוגלובק*	1–	1–	1–	7	7–	4	6+	1–	1–	7–	2–	בינונית	1–	3–	3	רשות	2+
מנפאואר	7	1–	3+	6	7–	3+	6–	1–	7	4	2+	נמוכה	1–	1–	לא רלוונטי	רשות	1–

* חברות שמחזור ההכנסות שלהן חסוי ולכן לא קיבלו ניקוד בקריטריון של תרומה יחסית (התרומה כאחוז ממחזור ההכנסות). ** חברה ממשלתית אשר על פי החוק אסור לה לתרום.

מפתח הניקוד

ניקוד 91 עד 100 = דירוג 7	ניקוד 69 עד 72 = דירוג 5+	ניקוד 45 עד 48 = דירוג 4-	ניקוד 21 עד 26 = דירוג 2
ניקוד 87 עד 90 = דירוג 7–	ניקוד 63 עד 68 = דירוג 5	ניקוד 41 עד 44 = דירוג 3+	ניקוד 17 עד 20 = דירוג 2-
ניקוד 83 עד 86 = דירוג 6+	ניקוד 59 עד 62 = דירוג 5–	ניקוד 35 עד 40 = דירוג 3	ניקוד 13 עד 16 = דירוג 1+
ניקוד 77 עד 82 = דירוג 6	ניקוד 55 עד 58 = דירוג 4+	ניקוד 31 עד 34 = דירוג 3-	ניקוד 8 עד 12 = דירוג 1
ניקוד 73 עד 76 = דירוג 6–	ניקוד 49 עד 54 = דירוג 4	ניקוד 27 עד 30 = דירוג 2+	**ניקוד 0 עד 7 = דירוג 1-**

תודות:
חברי ועדת המומחים הציבורית לגיבוש הקריטריונים לדירוג מעלה 2006, חברת הייעוץ מקינזי – גיבוש המודל החישובי, רואי החשבון Ernst & Young – בקרת תהליך הדירוג, הבורסה לניירות ערך בת"א.

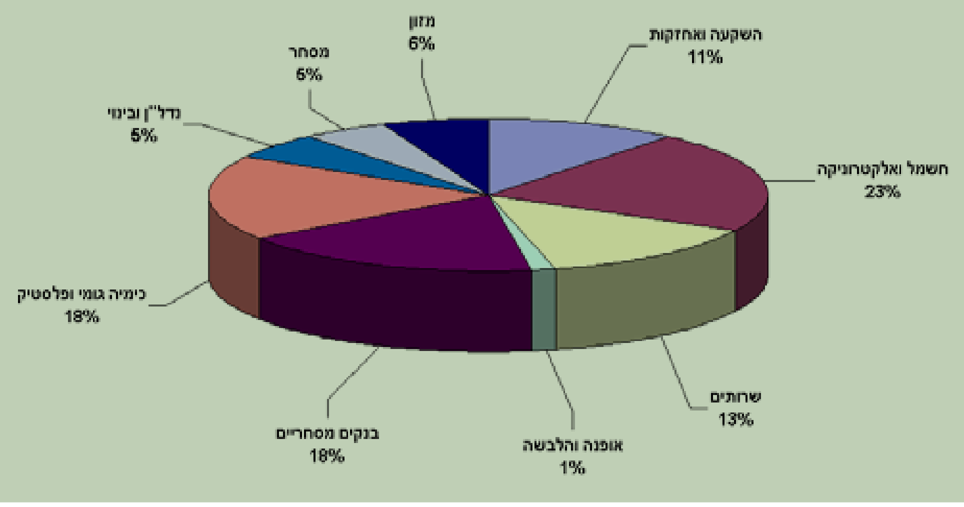
מדד מעלה בבורסה לניירות ערך בת"א

המדד מורכב מ- 20 החברות הראשונות בדירוג מעלה לחברות ציבוריות
הנסחרות במדד ת"א 100

הרכב המדד וחלוקה לתחומי פעילות					
	שם חברה	תחום פעילות		שם חברה	תחום פעילות
1	אורמת	אנרגיה	11	טבע	כימיה/תרופות
2	אלביט מערכות	טכנולוגיה	12	כלל עיסקי ביטוח	פיננסים
3	אלווריון	טכנולוגיה	13	לאומי	בנקים מסחריים
4	אסם	מזון	14	מבני תעשייה	נדל"ן
5	ברן	נדל"ן	15	מי עדן	קמעונאות
6	גזית גלוב	נדל"ן	16	פועלים	בנקים מסחריים
7	דיסקונט	בנקים מסחריים	17	פרטנר	טכנולוגיה
8	דלתא	טקסטיל	18	פריגו	כימיה
9	הראל השקעות	פיננסים	19	רבוע כחול	קמעונאות
10	טאואר	טכנולוגיה	20	שטראוס-עלית	מזון

מנגנוני השקעה במדד מעלה עד כה:
תעודת סל: קסם מעלה . הונפקה ע"י קסם מכשירים פיננסיים מקבוצת אקסלנס נשואה
קרן נאמנות: פקן פ מעלה לאחריות חברתית מבית פקן פלוס קרנות נאמנות

התפלגות חברות המדד לפי סקטורים



חברי הועדה הציבורית לקביעת הקריטריונים לדירוג ומדד מעלה

יעקב בורק | יו"ר
דב באסל | התאחדות התעשיינים
ד"ר עלי בוקשפן
יורם בליזובסקי | מנכ"ל התאחדות התעשיינים
אבי זאבי | מנהל שותף כרמל ונצ'רס
אהובה ינאי | יו"ר הוועדה למעורבות בקהילה, מנכ"ל מתן
פרופ' אסא כשר
עו"ד אורנה לין | יו"ר הוועדה לסביבת עבודה וזכויות אדם,
יו"ר המועצה הארצית של לשכת עוה"ד
שרי נוריאל | מנכ"ל ציונות 2000
עו"ד אורי סלונים (לשעבר נשיא וריאטי העולמי)

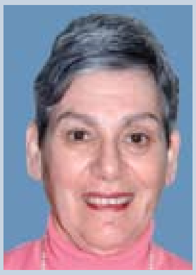
אבי ערמוני | סגן נשיא האונ' העברית, יו"ר קרן גילה
ארני פטרושקה | מייסד ומנכ"ל 'כרומטיס', יו"ר המפקד הלאומי
ד"ר דינה פלדמן | נציבת שיוויון לאנשים עם מוגבלויות
ד"ר אורן פרז | אוניברסיטת בר-אילן
עו"ד יסמין קשת
משה רונן | לשעבר מנכ"ל דפי זהב
ד"ר לאה שילה | מרצה לאתיקה בעסקים ארגון שביל
פרופ' גבריאלה שלו | נשיאת הקריה האקדמית קרית אונו
עו"ד אלונה שפר-קארו | יו"ר הוועדה לאיכות הסביבה, מנכ"ל חיים וסביבה
השופט בדימוס שלמה שהם | יו"ר הוועדה לאתיקה בעסקים,
נציב הדורות הבאים, כנסת ישראל

מתודולוגית קביעת החברות הכלולות ב"דירוג מעלה 2006", על פי הקריטריונים שבבסיס הדרוג כפי שנקבעו
על ידי הועדה הציבורית לעדכון מדד מעלה, נסקרה על ידי משרד קוסט פורר גבאי את קסירר, רואי חשבון.

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

חברות דירוג מעלה 2006

אורמת תעשיות



יהודית "דיתה" ברוניצקי
מנכ"ל

עוסקת, באמצעות החברות הבנות שלה, בתחום האנרגיה החלופית.

אורמת צברה נסיון של מעל לארבעה עשורים בשימוש בטכנולוגיה הייחודית שלה לפיתוח, ייצור ושיווק מערכות כח חדשניות.

קבוצת אורמת מפתחת, מתכננת, מקימה, רוכשת, מחזיקה ומפעילה תחנות כח המפיקות אנרגיה "ירוקה" – בעיקר משדות גיאותרמיים

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

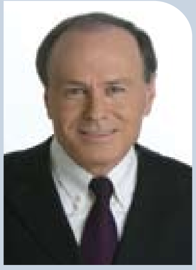
אינטל

אלכס קורנהאוזר
סגן נשיא עולמי
ומנכ"ל אינטל ישראל

עוסקת בפיתוח וייצור מקרו-מעבדים ומוצרי רשת ותקשורת.
רואה באחריות חברתית חלק בלתי נפרד מהאחריות העסקית – הטמעת סביבה עסקית אתית, קידום סביבת עבודה חדשנית, בריאה ובטוחה, הובלה בתחום איכות הסביבה והתנדבות עובדי החברה בקהילה והפעלת מגוון תוכניות חינוך.
ב 2006 זכתה באות הנשיא למתנדב ובאות השקיפות והאתיקה (שב"יל) .

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

אי סי איי טלקום



רפי מאור | נשיא ומנכ"ל

ספקית מובילה של פתרונות תקשורת מתקדמים .

"דירוג מעלה הינו מדד יוצא דופן בחשיבותו בנוף העסקי הישראלי ומאפשר סקירה נרחבת ומעמיקה של הפעילות הקהילתית בקרב חברות מובילות בשוק. אנו שמחים לקחת חלק בדירוג זה, כפי שאנו עושים מדי שנה."
עצמון ליפשיץ, סמנכ"ל משאבי אנוש

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

איתוראן

איזי שרצקי | יו"ר

חברת איתוראן מספקת שירותי איתור, מיגון ותקשורת לנוהגים ברכב.
טכנולוגיית איתוראן פותחה במקור לאיתור טייסים במצוקה והוסבה ליישומים של הגנה מפני גניבת כלי רכב, בקרה ושליטה על צי רכב, שירותי הכוונה, ניווט וסיוע לנהג במצוקה.
איתוראן, שהנה החברה המובילה בתחומה בעולם, מפעילה מרכזי פעילות בברזיל, ארגנטינה וארה"ב והקימה לאחרונה תשתית לשרותי איתור בסין וקוריאה.
איתוראן הונפקה בשנת 2005 בבורסת הנאסד"ק.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

אלביט מערכות

יוסף אקרמן | נשיא

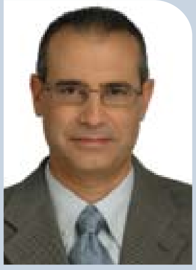
חברה בינלאומית העוסקת במיגוון רחב של טכנולוגיות מתקדמות אלקטרוניות ואלקטרו-אופטיות עבור השוק הבטחוני ברחבי העולם.

"אלביט מערכות חרטה על דיגלה את נושא האחריות החברתית ואנו משקיעים בכך מאמצים רבים, ביצירת מחויבות אישית רציפה של העובדים, המתנדבים והתורמים מיכולותיהם במיגזרים הזקוקים לתמיכה זו.

דווקא משום שאנו מכירים בחשיבותה הרבה של התרומה לקהילה, אנו רואים חשיבות רבה בקיומו של ארגון "מעלה" שהציב את נושא האחריות החברתית בראש סדר העדיפויות, והמעודד חברות בישראל למצות את המיטב הקיים בהן לטובת הקהילה, באמצעות חינוך והעמדת כלים, שיטות ואמצעים מגוונים."
יוסף אקרמן, נשיא

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

אלווריון



צביקה פרידמן | מנכ"ל

המובילה העולמית בתחום פתרונות גישה אלחוטית רחבת פס, ובעלת ניסיון של למעלה משני מיליון התקנות של יחידות קצה ביותר מ – 150 מדינות ברחבי העולם.

"אני גאה לעמוד בראש חברה הרואה חשיבות רבה בהשתתפות בפרויקטים חברתיים. עובדי החברה נרתמים על מנת לתמוך בפרויקטים ארוכי טווח לקידום ילדים ונוער בסיכון, כדי לתת להם הזדמנות שנייה בחיים."
צביקה פרידמן, מנכ"ל

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

אלוני חץ

נתן חץ | מנכ"ל

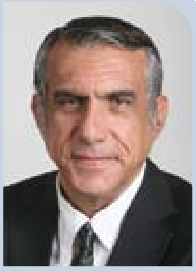
הקבוצה מתמקדת בהשקעות ארוכות טווח בתחומי הנדל"ן המניב בישראל, צפון אמריקה, אירופה והודו.

מתוך מודעות עמוקה לתרומה לקהילה, מפרישה הקבוצה החל מ 1999, באופן שוטף מדי שנה, עד 1.4% מרווחיה לפעילויות תמיכה, חינוך ועזרה לנוער במצוקה:

- 3 מועדוניות נוער במימון החברה – עזרה בלימודים, הדרכה בכיתת מחשב, "ציונות", ארוחות חמות, טיולים וביקורים במוזיאונים.
- עלה בנגב – התחייבות לתרומת 500 אלף דולר בשנים 2006–2007 להקמת חממה תעסוקתית לילדים פגועי ראש בפרויקט באופקים.
- החברה תורמת בקביעות לגופים נוספים העוסקים בחינוך ובשיפור איכות החיים של נוער הנמצא במצוקה, אוטיסטים, חולי סרטן וחסרי בית.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

אלתא מערכות


ניסים הדס | מנכ"ל

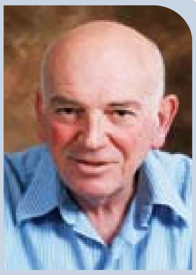
אלתא מערכות בע"מ הינה חברה עתירת ידע הממוקמת באשדוד, בעל מוניטין עולמי, המייצאת ליותר מ- 45 מדינות בעולם.

אלתא מוכרת כבית המכ"ם של מדינת ישראל ומובילה בפיתוח מערכות חדשניות ורחבות היקף בנושאי: מודיעין, סיור ותצפית, התרעה, מיגון והגנה ועוד.

העבודה בחברה מתאפיינת בסביבה טכנולוגית מתקדמת, המעניקה לעובדיה אתגרים מקצועיים, תוך שימת דגש על מצויינות, יצירתיות ואיכות כוללת ומעורבות בקהילה, בחינוך ובתרבות.

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

קבוצת אסם


גזי קפלן | מנכ"ל

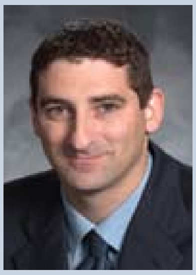
קבוצת המזון המובילה בישראל הפועלת בתחומי המזון, המאפה, החטיפים, דגני בוקר, קפה, גלידות, סלטים וטבעול.

"קבוצת אסם גאה להיכלל בצמרת דירוג מדד מעלה 2006 ורואה במיקומה הגבוה בדירוג עדות לפעילותה רבת השנים בסיוע לקהילה וקידום מטרות חברתיות. קבוצת אסם תמשיך לפעול כלפי פנים, מול עובדיה ושותפיה וכלפי חוץ, בתחומי איכות הסביבה, המעורבות החברתית והתרומה לקהילה".

גזי קפלן, מנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

אפלייד מטיריאלס


ד"ר גלעד אלמוגי | מנכ"ל אפלייד מטיריאלס ישראל

היצרנית הגדולה בעולם של ציוד לתעשיית המוליכים למחצה. מפתחת את הטכנולוגיות והמערכות המייצרות את רוב השבבים החדשים בעולם. אפלייד מטיריאלס מעסיקה כ–12,600 עובדים בכ–65 אתרים, הפרושים ב–14 מדינות, לרבות בישראל. ב–2005 הגיע מחזורה של החברה לכ–7 מיליארד דולר.

אפלייד מטיריאלס בישראל, היושבת ברחובות, מעסיקה כ–1,200 עובדים ופועלת במתכונת של חטיבה עסקית עצמאית, המתמחה בתחום מערכות הבדיקה ובקרת האיכות של מוליכים למחצה (PDC).

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

בגיר

עופר גלבוע
מנכ"ל משותף

מתכננת, מפתחת, מעצבת, מייצרת ומשווקת ביגוד מחויט חדשני לגברים ולנשים, בהם החליפה הכביסה שזכתה בפרסים בכל העולם וביניהם פרס מלכת אנגליה לחדשנות.

כ- 94% מסך המכירות (כ- 127.1 מליון דולר בשנת 2005), מיועד ליצוא.

השווקים העיקריים של החברה הם אנגליה, ארה"ב, אירופה וישראל.

לצד הפעילות העסקית, מובילים עופר גלבוע והנהלת בגיר פעילות מגוונת של תרומה לקהילה. אם בהגדלה עקבית של התקציבים למטרה זו–ואם בהשתתפות ההנהלה והעובדים בפעילות ההתנדבותית לרווחת קריית גת – עיר משכנה.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

קבוצת ברן

מאיר דור | מנכ"ל ויו"ר

חברת הנדסה בינלאומית, המעניקה פתרונות הנדסיים, טכנולוגיים וביצועיים.

האחריות והמעורבות החברתית והתרומה הסביבתית מהווים ערך יסוד בחזון הקבוצה.

"מיקומנו בעשיריה הראשונה בדירוג מזכה אותנו בכבוד רב ובהכרה על העשייה בתחומים שנבחנו בהם בשנת 2006.

כתוצאה מהתהליך שהבנתה "מעלה", הוקם פורום מנהלים בכירים, אשר קיבל על עצמו אחריות–על לנושא המחויבות החברתית בקבוצה"

ישראל סקופ, ממייסדי הקבוצה ומנהל תחום אחריות חברתית.

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

גב-ים לקרקעות מקבוצת נכסים ובנין IDB

חנן ניצן | מנכ"ל

גב–ים, מהגדולות והוותיקות בחברות הנדל"ן בישראל, עוסקת בתחום הנכסים המניבים ביזום, תכנון, פיתוח, הקמה, השכרה, תחזוקה וניהול של פארקים לתעשייה, אחסנה, תעשיות עתירות ידע, משרדים, שטחי מסחר וחניונים. בנוסף, עוסקת גב–ים בתחום בניה למגורים ביזום, תכנון, פיתוח, הקמה, שיווק ומכירה של יחידות דיור בשכונות מגורים איכותיות. החברה הוקמה בשנת 1928, ומאז שנת 1978 נסחרת בבורסה לני"ע בת"א.

מיקום: עשירייה רביעית – ציבוריות

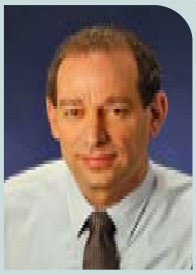
גזית-גלוב

דורי סגל | מנכ"ל

חברת השקעות בנדל"ן העוסקת ברכישה, פיתוח וניהול נכסים מניבים, ובבעלותה למעלה מ–500 נכסים בארה"ב, קנדה, אירופה וישראל. החברה מתמקדת בנכסים המספקים צרכים בסיסיים של האוכלוסייה, כגון מרכזי מסחר שכונתיים וקהילתיים, דיור מוגן ומבני משרדים רפואיים, הממוקמים באזורים אורבניים צומחים. החברה מציגה צמיחה חזקה ומתמשכת באמצעות ניצול הזדמנויות לרכישת נכסים ו/או חברות נדל"ן וכן ע"י פיתוח והשבחה של נכסים.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

בנק דיסקונט


גיורא עופר | מנכ"ל

"בנק דיסקונט דוגל בבנקאות אחרת, המשלבת מקצועיות עם אנושיות. אצל הדיסקונטאים הנתינה והמעורבות האישית בקהילה היא חלק מתרבות הארגון. במסגרת פרויקט "למען" הוביל הבנק פרויקטים חברתיים רבים, במעורבות מלאה של הדיסקונטאים, המתנדבים, מעבר לשעות העבודה, לתמיכה בקהילה. בכוונתנו להמשיך ולסייע גם בעתיד ולהרחיב את פעילותנו בתחום האחריות החברתית. אנו מאמינים שבדרך זו נוכל להעצים את הערך המוסף שיש בנתינה למען הזולת".
גיורא עופר,מנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

דש איפקס הולדינגס

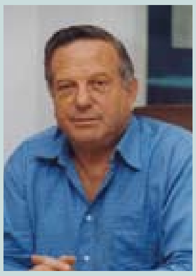
עידו נויברגר | מנכ"ל משותף

אחד מבתי ההשקעות הגדולים בישראל, המנהל נכסים בהיקף של כ- 15 מיליארד ₪ באמצעות שלושת המותגים: איפקס, דש ויובלים. הקבוצה עוסקת בניהול קופות גמל, ניהול תיקי השקעות, קרנות נאמנות וקרנות פנסיה, בחיתום, ניהול הנפקות והפצת ניירות ערך.

מיקום: עשירייה רביעית – ציבוריות

ויקטור שמריך | מנכ"ל משותף

דלתא גליל תעשיות


דב לאוטמן | יו"ר

חברה מובילה גלובלית, יצרנית של מוצרי הלבשה תחתונה וגרביים איכותיים, הידועה בחדשנות מוצריה.

מוצרי החברה נמכרים ברשתות הקמעונאיות המובילות בעולם, ותחת מותגים בינלאומיים כמו קלווין קליין, הוגו בוס ועוד.

מטה החברה ומוקדי הפיתוח ממוקמים בישראל, ואילו מוקדי הייצור פזורים במדינות במזה"ת, במזרח הרחוק, באירופה ובצפון ומרכז אמריקה.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

הום סנטר

דוד ביקובסקי | מנכ"ל

נוסדה בשנת 1993, מונה 38 סניפים הפרושים במדינת ישראל ועוסקת במכירת מוצרים לבית, לגינה, לרכב ולבע"ח. הנהלת הום סנטר ועובדיה מחויבים לקשר הדוק ומתמשך עם הקהילה בישראל, ופועלים למען העצמת קהילות ואוכלוסיות מגוונות, מתוך שאיפה לעודד עצמאות, פתיחות וסובלנות לצורכי הזולת.
בין פעילויות הרשת בתחום האחריות החברתית: שיתוף פעולה אסטרטגי עם עמותת "אנוש", העסקת אנשים עם מוגבלויות, הדרכת אוכלוסיות מוחלשות בתחומי "עשה זאת בעצמך", שיפוץ מבנים ציבוריים המשרתים אוכלוסיות מוחלשות, הפעלת חנות "כלים שלובים" במתחם סניף געש למכירת מוצרים שיוצרו ע"י אנשים עם מוגבלויות, הנגשת חנויות הרשת בשיתוף עם "נגישות ישראל", עמידה בקשר שוטף עם עמותת "כוח לתת", "אחרי" ועוד.

מיקום: עשירייה שנייה – פרטיות

הראל השקעות בביטוח

יאיר המבורגר | מנכ"ל

קבוצת הביטוח השלישית בגודלה בארץ, בעלת נתח שוק של 17%. הקבוצה היא השנייה בגודלה בענפי הביטוח הכללי וקבוצת הביטוח הגדולה והמובילה בישראל בביטוחי בריאות.

הקבוצה מספקת פתרונות פיננסיים מקיפים ובכללם קרנות פנסיה, קופות גמל ושירותים פיננסיים (ניהול תיקי השקעות, קרנות נאמנות, חיתום ועוד). לקבוצה פעילות משנית בתחום הנדל"ן, מימון פרוייקטים ואשראי קמעונאי וצרכני.

קבוצת הראל רואה במיקומה בדירוג "מעלה" ערך חשוב, המשתלב בתפיסת האחריות החברתית והסביבתית, המהווה חלק בלתי נפרד מהגישה העסקית של החברה, הפועלת רבות בתחום האחריות החברתית.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

בנק הפועלים

צבי זיו | מנכ"ל

כחלק מהחזון, מהאסטרטגיה ומהערכים של הקבוצה, רואה עצמו הבנק מחוייב למעורבות פעילה ומובילה בחברה ובקהילה, לצד המנהיגות העסקית והיוזמה בתחום הכלכלי.

רוח זו מוצאת ביטוי במעורבות חברתית, בתרומות כספיות ובפעילות התנדבותית ענפה, בה לוקחים חלק ההנהלה והעובדים גם יחד.

"העשייה החברתית שלנו רחבה, רציפה ומגוונת: סיוע לילדים ונוער, אוכלוסיות במצוקה, חינוך ותרבות, עידוד וטיפוח מצויינות. אני גאה בכך, וגאה עוד יותר בעובדי הבנק התורמים כספית וגם מסייעים לחלשים בקהילה בפעילות התנדבותית רחבת היקף".

צבי זיו, מנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

קבוצת הפניקס

יהלי שפי | מנכ"ל

הפניקס היא קבוצה פיננסית מהגדולות והבולטות בישראל, עם למעלה מ – 50 שנות פעילות. הקבוצה עוסקת בכל תחומי הביטוח ובתחום המוצרים הפיננסים, ומנהלת עבור לקוחותיה למעלה מ 42 מיליארד ש"ח, תוך שמירה על רמה גבוהה של תשואה מול סיכון.

כחברה מובילה, מתחייבת הפניקס להמשיך ולפעול למען מטרות ציבוריות ולרווחת הקהילה עם סך תרומות שנתי של 2.3 מיליון ₪.

מיקום: עשירייה רביעית – ציבוריות

HP/Indigo

אלון בר שני
מנכ"ל החטיבה

הצורך לתת והיכולת לתרום הינם נדבך משמעותי בערכי החזון של החטיבה, ואנו עושים זאת בשיתוף פעולה של עובדינו ומנהלינו, במסגרת פרויקטים שונים:

- חינוך לפסגות – תוכנית לימודית ייחודית לילדים.
- הקמת מרכז גישור בנס ציונה והכשרת עובדים כמגשרים מוסמכים.
- בית חולים פסיכיאטרי לילדים בנס ציונה – התנדבות יומית של עובדי החטיבה.
- תמיכה שוטפת במרכז לכלבי נחייה בנס-ציונה.
- ארוחות חמות למשפחות נזקקות בנס-ציונה.
- פרוייקט יזמים צעירים – בנס-ציונה ובקרית גת.

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

זוגלובק

בועז צפריר | מנכ"ל

תשלובת זוגלובק, כחברה ותיקה ומובילה בישראל, גאה לתרום לחיזוק הכלכלה הישראלית, וליצור מעל אלף מקומות עבודה. תשלובת זוגלובק רואה בתרומה ובעזרה לקהילה והחברה ערך עליון.

אנו מאמינים כי המעורבות בקהילה, לצד יישום ערכי תשלובת זוגלובק – משפחתיות, ישראליות ושאיפה למצוינות- הם המתכון ליצירת חברה חזקה ויציבה יותר.

מיקום: עשירייה שנייה – פרטיות

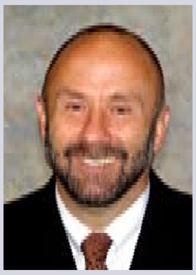
חברה כלכלית לירושלים

עודד שמיר | מנכ"ל

חברה כלכלית לירושלים בע"מ היא חברת הנדל"ן המובילה בישראל. תחומי פעילותה של החברה הינם ייזום, בנייה ופיתוח, רכישה והשכרה של נכסי נדל"ן בתחום המסחר, התעשייה והמשרדים בישראל ובעולם, בעיקר באירופה ובצפון אמריקה. החברה מחזיקה בעצמה ובאמצעות חברות בנות נדל"ן בהיקף של למעלה מ-3 מליון מ"ר, המאכלסים כ-7,500 דיירים מסוגים שונים. אחוז התפוסה במבני החברה עומד על 88%.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

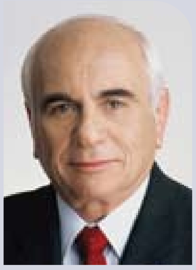
טאואר סמיקונדקטור


ראסל אלוונגר | מנכ"ל

יצרנית עצמאית של מעגלים משולבים (IC), נוסדה ב–1993. בנוסף לטכנולוגיות ייצור דיגיטליות ב– CMOS מציעה טאואר פתרונות מתקדמים לייצור שבבים מעורבי אותות, רכיבי תקשורת (RF) וחיישני CMOS לצילום דיגיטלי.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

טבע תעשיות פרמצבטיות

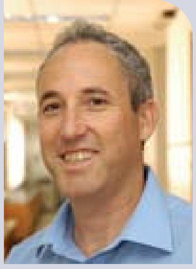

ישראל מקוב | נשיא ומנכ"ל

חברה גלובלית שבסיסה בישראל, ואחת מעשרים החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות, בייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית ומוצרים ווטרינרים, הינה החברה המובילה בעולם בתחום הגנריקה.

"אין מנהיגות עסקית ללא מנהיגות חברתית. המחויבות של טבע לאחריות חברתית היא חלק בלתי נפרד מהמנהיגות העסקית שלנו."
ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

יוניליוור ישראל


מוטי קרן | יו"ר יוניליבר ישראל

מהחברות המובילות בארץ למוצרי צריכה. מייצרת ומשווקת מוצרים מתחום המזון והטיפוח האישי והביתי.

פועלת נמרצות למען הקהילה, בשיתוף עובדי החברה. מפעילה תכנית לימודים חדשנית למען קידום הבריאות והתזונה בקרב ילדים בבתי הספר. עובדי החברה מתנדבים במוסדות לילדים בעלי צרכים מיוחדים.
תומכת בפרויקט "דור העתיד", המעודד בני נוער לבחור במקצועות הלימוד המדעיים והטכנולוגיים.

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

רשת מלונות ישרוטל

רפי שדה | מנכ"ל

נמצאת בחזית ענף התיירות, עם 11 בתי מלון בישראל. הציבה את העיר אילת כיעד התיירותי המועדף על הנופש הישראלי, וכאתר נופש אטרקטיבי לנופשים מכל העולם.

ישרוטל חרטה על דגלה מחויבות ואחריות כלפי הקהילה בישראל, בכלל, ואילת, בפרט, המתבטאת בפעילויות רציפות של עובדי החברה והנהלתה, למען גורמים שונים.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

כלל ביטוח פנסיה ופיננסים

אביגדור קפלן | מנכ"ל

קבוצת "כלל ביטוח פנסיה ופיננסים", רואה חשיבות רבה בסיוע ועזרה לקהילה.

היקף התרומות של החברה במהלך 2005 עמד על כ–2.1 מליון ₪. חלק מהתרומות מועברות באמצעות "קרן אי.די.בי. למען הקהילה", וכן באמצעות "מתן – הדרך שלך לתת", הפותחת בפני חברות עסקיות הזדמנויות למעורבות ועשייה בקהילה במטרה להגדיל את המשאבים המושקעים בקהילה וכדי לבנות יחד חברה שנעים יותר לחיות בה.

"הקבוצה מחוייבת להגברת המעורבות החברתית שלה ושל עובדיה ולפעילות למען צמצום הפערים בחברה הישראלית, לקידום נושאים חברתיים ותרבותיים ולמתן עזרה לזקוקים לכך, וזאת כחלק ממדיניותה הכוללת של קבוצת אי. די. בי. לתרום לקהילה"
אביגדור קפלן, מנכ"ל הקבוצה

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

לאומי

גליה מאור | מנכ"ל ראשי

אחריות חברתית ומעורבות בקהילה הינם חלק מתפיסת היסוד של לאומי. אלה באות לידי ביטוי בקוד האתי, "דרך לאומי", שהונהג בלאומי בשנת 2005 ומוטמע בקרב כל עובדי הקבוצה. ערכי ההתנדבות מוצאים את ביטויים במעורבות רבה של העובדים ובייסודה של עמותת "לאומי אחרי – קרן המאה למען דור המחר" הפועלת בתחומי החינוך וצמצום אי השוויון בחברה.

"המחויבות המוחלטת שלנו כלפי לקוחותינו ולמען הקהילה נשענת על בסיס איתן של חזון, ערכים ואתיקה".
גליה מאור, מנכ"ל ראשי

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

מבטח שמיר אחזקות

מאיר שמיר | מנכ"ל
ויו"ר דירקטוריון

מדינת ישראל מחויבת להתמודד לאורך שנים עם מגוון איומים וקשיים המהווים חלק בלתי נפרד מהווייתה. מציאות זו יוצרת בעל כורחה מצב, בו נושאים רבים בתחום הרווחה והחינוך, אינם יכולים לקבל את המיקוד והסיוע הנדרשים.

מבטח–שמיר הקימה בשנת 2004 קרן סיוע לסטודנטים ותלמידים משכבות מצוקה בהיקף שנתי של 1.8 מיליון ₪ וגאה להצטרף לשורה ארוכה של חברות בישראל שתורמות ומסייעות לאוכלוסיה.

מיקום: עשירייה רביעית – ציבוריות

מבני תעשייה

משה מורג | מנכ"ל

חברת הנדל"ן המניב הגדולה בישראל. בבעלותה, מאות נכסים, בשטח כולל של כ-2 מליון מ"ר, המושכרים ל – 5500 שוכרים בארץ ובעולם.

מתמקדת בייזום, ברכישה ובהקמה של מבנים לצרכי תעשייה, מלאכה, מסחר והייטק.

"מקומנו בצמרת מדד מעלה, מעיד על יכולתנו לשלב נכונה בין הצד העסקי לחברתי.
בתקופה זו, בה מצויה ישראל במאבק על שלמותה ותקינות אורחות חייה, יש משנה תוקף ל"ביחד", לנתינה ולעזרה ההדדית".
משה מורג, מנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

מוטורולה ישראל

אלישע ינאי
סגן נשיא בכיר
במוטורולה אינק,
יו"ר ומנכ"ל
מוטורולה ישראל

נכללת בין חברות הטלקומוניקציה המובילות בישראל.

"כארגון הפועל בכפוף לקוד אתי ולכללי אחריות תאגידית, אנו מברכים את יוזמת "מעלה" לדרג ארגונים לפי קריטריונים של אחריות תאגידית. אנו מאמינים כי הדירוג יוביל להתנהלות עסקית המבוססת על שקיפות, אמינות ואחריות"
יהודה פורת, סגן נשיא וסמנכ"ל משאבי אנוש

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

מי עדן

ליאור בן ארצי | מנכ"ל

חלוצת חברות המים המינרליים בישראל.
פועלת להגשים דרך חיים איכותית ללקוחותיה כמו גם לקהילה באמצעות תמיכה בספורט, במוסדות להשכלה גבוהה, סיוע ליחידות צה"ל, טיפוח ופיתוח מקורות "מעיינות עדן".
מאמינה כי שיפור איכות החיים באוכלוסיה מבטיח חברה מאושרת ובריאה, ורואה חשיבות עליונה בתרומה לחברה בישראל.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

מכתשים אגן תעשיות

שלמה ינאי | נשיא ומנכ"ל

מכתשים–אגן תעשיות בע"מ, הינה היצרן הגנרי המוביל בעולם, ומדורגת במקום השביעי בעולם במכירות בתחום המוצרים להגנת הצומח, עם היקף מכירות שנתי של 1.74 מיליארד דולר. החברה מאופיינת ביכולת טכנולוגית כימית גבוהה, שמירה על תקני איכות הסביבה המחמירים ביותר, ורישוי שיווק והפצה כלל עולמיים עם פריסה של מעל 100 מדינות.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

מנפאואר

דליה נרקיס | מנכ"ל

החברה המובילה בעולם בפתרונות עבודה מתקדמים בתחום משאבי האנוש. מתמחה בהשמת עובדים, בהעסקת עובדים לפרקי זמן משתנים, בניהול תהליכי outsourcing בתחומים שונים ובפתרונות משאבי אנוש נוספים ומגוונים.

במנפאואר, מחויבים עובדי החברה להקפדה ולשמירה על ערכי החברה הגלובליים הקוראים ליחס של כבוד לבני אדם, שיתוף בידע המצטבר בחברה, לפתיחות ולחדשנות.

מיקום: עשירייה שנייה – פרטיות

נטפים

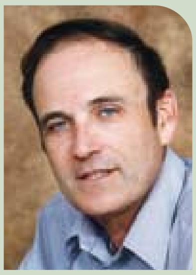
עופר בלוך | נשיא ומנכ"ל

מובילה בתחום פתרונות ההשקיה, המים, החקלאות ואיכות הסביבה בארץ ובעולם.
רואה מחויבות ערכית ומוסרית להסתייע בחוזקותיה למען צמיחת החברה והסביבה, כחלק מחזונה הארגוני.
מימוש ערך האחריות החברתית מתבטא בעשייה רב מימדית בהתאם לפעילותה וחוזקותיה.

"אנו רואים חשיבות רבה בקיום מדד מעלה, לטיפוח ועידוד מעורבות חברות נוספות, כדי שהעולם בו אנו חיים ילך וישתפר...."
עופר בלוך, נשיא ומנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

סלקום



עמוס שפירא | מנכ"ל

סלקום, חברת התקשורת הסלולרית הגדולה והמובילה בישראל, נרתמת לעידוד המצויינות בחינוך וביצירה, מחזקת ומובילה את עולם המוזיקה הישראלית ומטפחת יוצרים צעירים.

"הניהול מורכב משלושה מרכיבים עיקריים: היכולת לחשוב בצורה בהירה וממוקדת, היכולת לבצע בצורה יעילה, ולא פחות חשוב – להשקיע את הלב והנשמה של הארגון ביחסים בין החברה ללקוחותיה, החברה לעובדיה והחברה לקהילה בה אנו חיים. אנו בסלקום תומכים בהקמת מרכזי מוזיקה לנוער באזורים שבהם אין לנוער את המשאבים הכלכליים הדרושים כדי לקבל חינוך מוזיקלי אשר יאפשר להם ליצור ולהתבטא. אנחנו חושבים שכחברת הסלולר המובילה בישראל שחרתה על דיגלה את החיבור למוסיקה הישראלית, זאת המחויבות שלנו ושל כל עובדינו לתרום לכך."
עמוס שפירא, מנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

פלסאון

אילן טסלר | מנכ"ל

פלסאון הינה אחת מהחברות המובילות בעולם בתחומה.
פועלת מקיבוץ מעגן מיכאל ומייצרת מחברי פלסטיק ומוצרים נוספים למערכות צנרת פלסטית להולכת מים וגז, וכן גם מערכות להשקיה והאבסת עופות ומיכלי הדחה ביתיים.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

פרטנר תקשורת

עמיקם כהן | מנכ"ל

כחלק ממדיניותה, רואה פרטנר חשיבות רבה במעורבות בקהילה, והיא תורמת באופן משמעותי בתחומי החינוך וטיפוח הנוער. עד כה נתרמו עשרות חדרי מחשב, וכל אחד מהם צויד ב–8 – 40 מחשבים, בעיקר ביישובי הפריפריה. מדי שנה מקיימת החברה קייטנות טכנולוגיות ביישובים אלה. כמו כן לוקחת פרטנר חלק בפרויקט תעשידע, פרי יוזמתה של התאחדות התעשיינים, ומספקת מצגות המקנות לתלמידים פעילות אינטראקטיבית של לימוד תקשורת.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

פריגו ישראל

רפי לבל | מנכ"ל

מפתחת, מייצרת ומשווקת תרופות גנריות, חומרי גלם לייצור תרופות (API), מוצרים דרמטולוגיים חדשניים ומוצרי צריכה.
פריגו ישראל הינה חברת בת של חברת Perrigo מארה"ב ואחת מ– 25 חברות התעשייה הגדולות בישראל.
מניותיה של Perrigo נסחרות בבורסת NASDAQ ובבורסה בת"א.
החברה מייצרת תזרים מזומנים גדול המאפשר לה להשקיע במו"פ ובהתרחבות, ולהבטיח בכך את צמיחתה בטווח הארוך.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

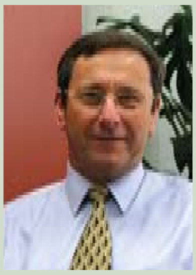
רד תקשורת מחשבים

אפי וכטל | מנכ"ל

רד מפתחת, מייצרת ומשווקת ציוד גישה באיכות גבוהה, לתחומי תקשורת הנתונים והטלקומוניקציה. למעלה מ–9 מיליון יחידות של מוצרי החברה כבר הותקנו ב–164 מדינות ברחבי העולם, וסך המכירות בשנת 2005 היה כ–150 מיליון דולר.
חברת רד גאה בהיותה חברה ישראלית ורואה בתרומה לקהילה ערך רב משמעות. לפיכך מארגנת החברה פעילות התנדבותית מגוונת הסובבת סביב חינוך ומתן הזדמנות שווה לכל שכבות האוכלוסייה. התרומות נושאות אופי כספי ואופי ערכי. מהפעילות ההתנדבותית המגוונת נהנים בעיקר ילדים ובני נוער משכבות המצוקה, הנחשפים לראשונה לעולם המחשבים והאינטרנט.

מיקום: עשירייה ראשונה – פרטיות

קומפיוג'ן


אלכס קוצר | נשיא ומנכ"ל

שואפת להיות המובילה העולמית בגילוי והענקת רישיונות לפיתוח מוצרים פוטנציאליים לתעשיית התרופות והדיאגנוסטיקה. מאמצי הגילוי של קומפיוג'ן ומנועי הגילוי שלה, המושתתים על שילוב בין מתמטיקה, מדעי המחשב ופיסיקה, עם ביולוגיה, כימיה ורפואה, מתמקדים בסרטן, במחלות אוטואימוניות ובמחלות לב. מסלול המסחור העיקרי נעשה באמצעות הענקת רישיונות ופיתוח משותף של מוצרים תרפויטיים ודיאגנוסטיים.

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

ריבוע כחול ישראל

גיל אונגר | מנכ"ל

רשת הסופרמרקטים המובילה בישראל, המספקת למיליוני לקוחות תוצרת טרייה של מזון, משקאות ומוצרים לבית.

רבוע כחול מעורבת באופן פעיל בקהילה באמצעות תרומות כספיות ומוצרים שווי כסף, וביוזמות שונות לשיפור איכות החיים והסביבה.

החברה מובילה, בשיתוף משרד החינוך, תכנית לאחריות חברתית בישראל, בשם "חכמים בריבוע". התכנית מכשירה את תלמידי חטיבות הביניים ברחבי הארץ בידע וכלים כיצד להיות צרכנים נבונים ואחראיים, ולהבין את השפעת החלטות הקניה שלהם על חייהם האישיים ועל הסביבה.

מיקום: עשירייה שנייה – ציבוריות

רבוע כחול - ישראל בע"מ

קבוצת שטראוס-עלית

ארז ויגודמן | נשיא ומנכ"ל

יו"ר: עפרה שטראוס נשיא ומנכ"ל: ארז ויגודמן

חברת המזון השנייה בגודלה והצומחת ביותר בישראל, המעסיקה כ 8700 עובדים.

הקבוצה מתרחבת במהירות בחו"ל, ובעלת מעמד מוביל בשווקי הקפה הקלוי ומוצרים ושירותים נלווים, במרכז ומזרח אירופה ובברזיל. פועלת בארה"ב בשוק הסלטים הים תיכוניים ובהרחבת רשת השוקולד-ברים, מקס-ברנר.

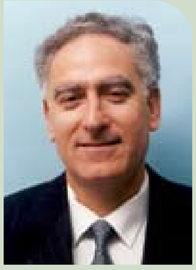
מאז הקמתה, מהווה האחריות החברתית את אחד מערכי היסוד שלה וחלק חשוב בחזונה.

"ההצלחות העסקיות וביסוס המנהיגות שלנו בשנים האחרונות משולבים באופן בלתי ניתן להפרדה בתפיסתנו ובפעילותנו בתחום האחריות החברתית. ברור לנו שבעתיד תידרש מאיתנו קפיצת מדרגה נוספת בתחום זה כבסיס להמשך ההתרחבות והצמיחה, המובילות והעמידה ביעדים העסקיים האתגריים שהצבנו לעצמנו.

ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל

מיקום: עשירייה ראשונה – ציבוריות

תדיראן קשר


חזי חרמוני | מנכ"ל

מובילה עולמית בתכנון, ייצור ושיווק מוצרי קשר ותקשורת מתקדמים ליישומים צבאיים ואזרחיים.

"הנהלת החברה ועובדיה מבינים את החשיבות של התרומה לקהילה, ומעורבות עובדיה בקהילה. תקציב התרומות בחברה מאפשר לסייע ובתחומים שונים ומגוונים כפי הנדרש.

אין ספק שהקשר שנוצר בין תדיראן קשר לבין הקהילה משמעותי לעובדי החברה ולהצלחתה."

חזי חרמוני, מנכ"ל

מיקום: עשירייה שלישית – ציבוריות

יתרונות ניהול חברתי, ערכי וסביבתי של הפירמה

1. **ניהול סיכונים יעיל יותר** – 79% ממנהלי הקרנות והאנליסטים טוענים כי לניהול הסיכונים הסביבתיים והחברתיים של הפירמה, יש השפעה חיובית על ערך השוק שלה בטווח הארוך*
2. **מוטיבציה ונאמנות עובדים גבוהה** – יותר מחקרים מצביעים על נאמנות עובדים גבוהה יותר בחברות ערכיות לעומת ארגון שלא נתפס כערכי ומוסרי.
3. **אטרקטיביות לצרכנים** –47% מהציבור יעדיפו לרכוש מוצרים ושירותים מחברה שנותנת מידע לגבי פעילותה למען החברה והקהילה.**
4. **פיתוח שווקים** – פיתוח מוצרים בעלי ערך חברתי וסביבתי תורם להעמקת השוק ויצירת שווקי נישה חדשים.
5. **הגברת האטרקטיביות למשקיעים** – חברות המנהלות בצורה אתית את ההשפעות שלהן מקטינות את הסיכונים, זוכות ליציבות לטווח ארוך ונותנות ערך למשקיעים

* CSR Europe, Delloite & Euronext 2003

** סקר גלובס – מעלה 2005

שירותי מעלה ומוצריה

- דירוג מעלה השנתי
- מדד מעלה בבורסה לני"ע בת"א
- הקוד לניהול חברתי
- הכנס הארצי השנתי לאחריות חברתית
- פורום העסקים של מעלה
- קורס מנהלי אחריות חברתית
- מפגשי עמית מארח
- מפגשי מנהלים
- הרצאות וסדנאות
- מחלקת מידענות

מעלה (מלכ"ר), ארגון הגג המקצועי של עסקים המנהיגים אחריות חברתית בישראל, מפתחת כלים ניהוליים המאפשרים לחברות לנהל ולמדוד את ההשפעות החברתיות והסביבתיות שלהן

הודפס על נייר סביבתי של Arctic Paper המפעילה מערכת ניהול סביבה EMAS. הנייר מיוצר ללא כלור (ECF) ומקורו ביערות עם ניהול סביבתי
עריכה: **רווית דיקר לוי** | הפקה: **יעל סלבין** | עיצוב גראפי: **סטודיו בילט** | איור: **דובי קייך**

הצטרפו לארגון עמיתי מעלה

מעל 100 עסקים משפיעים, עמיתי מעלה, משיגים הצלחה עסקית תוך הטמעת שיקולים חברתיים, סביבתיים וערכיים בהתנהלותם:

שותפות בנבחרת מובילה של חברות המקדמות את התחום בישראל

ייעוץ והכוונה לניהול אחריות חברתית - סביבתית בפירמה

לימוד, הבנה והדרכה של התהליכים והמגמות העולמיים בתחום

Networking של העמיתים –החלפת ידע וקשרי עבודה מועילים עם מאות עסקים בישראל ובעולם

ידע ומידע – נגישות למחקרים של סקטורים עסקיים שונים בעולם

חשיפה ופרסום של הפעילות החברתית והסביבתית

גלובליות – חיבור למרכז ההתרחשויות בתחום בעולם העסקים הגלובאלי

מעלה מזמינה אתכם להצטרף ולהנהיג את קידום האחריות החברתית–סביבתית כגישה עסקית אצלכם.

maala.org.il

המנהיגות העסקית של מעלה

עמיתי מעלה

מעלה
maala
עסקים מנהיגים אחריות חברתית
Business for Social Responsibility

רח' קהילת ונציה 12 תל אביב 69400, טל: 03-6482579 פקס: 03-6496829
www.maala.org.il info@maala.org.il