

1. האם החברה היא חברה ציבורית הנסחרת בבורסה לניירות ערך בתל אביב?
 כן
 לא
2. תרומות בשנה החולפת:
 פירוט חלוקת הניקוד על פי קבוצות במסמך המלווה לדירוג.
 א. מהי התרומה הכספית של הארגון? (העברת כסף אל גורם שאינו החברה לצורך קידום מטרות חברתיות או סביבתיות, כפי שמופיעה בדוחות הכספיים המאוחדים המבוקרים של החברה לשנה החולפת) _____ ₪ יש לציין מספר שלם.
 ב. מהי התרומה בשווה כסף – מוצרים, שירותים או נכסים – של הארגון? (אשר מגובים בדיווח בדוחות הכספיים לשנה החולפת) _____ ₪ יש לציין מספר שלם
 ג. מהי התרומה בשווה כסף – שווי שעות התנדבות – על חשבון הארגון? (שיטת חישוב עלות שווי שעות התנדבות מפורטת במסמך המלווה לדירוג)? _____ ₪ יש לציין מספר שלם.
מאחר וקיים פרק ייעודי לנושא התנדבות עובדים שכולל ניקוד לנושא, ניתן לדווח על היקף עלות התנדבות עובדים עד למקסימום של 10% מסך התרומה הכולל בכסף ובשווי מוצרים ושירותים
3. אנא סמנו באילו תחומים מתמקדת תרומת החברה וסך התרומה לכל תחום? (ניתן לסמן יותר מתחום אחד) (שאלת מידע – המידע נאסף כחלק מפרויקט משותף של מעלה ואוניברסיטת תל אביב המכון למשפט ופילנתרופיה אשר מטרתו למפות את נושא התרומה של תאגידים, יחידים וקרנות בישראל. המידע הפרטני של כל חברה לא יתפרסם ולא יימסר לגורם שלישי)
 חינוך כללי . סכום תרומה: _____
 חינוך למדעים וטכנולוגיה . סכום תרומה: _____
 חינוך פיננסי . סכום תרומה: _____
 פיתוח יזמות . סכום תרומה: _____
 גיוון בתעסוקה (הכשרה לשוק העבודה וכו') . סכום תרומה: _____
 נשים (סיוע, העצמת נשים וכו') . סכום תרומה: _____
 עולים חדשים . סכום תרומה: _____
 ילדים ונוער בסיכון. סכום תרומה: _____
 קשישים . סכום תרומה: _____
 בריאות וקידום אורח חיים בריא . סכום תרומה: _____
 ספורט . סכום תרומה: _____
 שירותים חברתיים ורווחה (אריזת ותרומות מזון, צמצום פערים חברתיים ועוד). סכום תרומה: _____
 צה"ל ומערכת הביטחון . סכום תרומה: _____

תרבות ואומנות. סכום תרומה: _____

איכות סביבה. סכום תרומה: _____

קהילת הלהט"בים (ארגוני הקהילה הגאה). סכום תרומה: _____

אחר. סכום תרומה: _____

(מ)

4. מהו אחוז התרומה הכספית המופנית לתחומים הקשורים לליבה העסקית של החברה? _____%

5. מהו הרווח לפני מס כפי שמופיע בדוחות הכספיים המאוחדים המבוקרים של החברה לשנה החולפת? _____ שיש לציין מספר שלם.

6. מהו מחזור המכירות כפי שמופיע בדוחות הכספיים המאוחדים המבוקרים של החברה לשנה החולפת? _____ שיש לציין מספר שלם.

7. האם החברה הגדילה את התרומה בכסף ובשווה בכסף בהשוואה לשנה החולפת ב 10% או יותר (בתרומה האבסולוטית או ביחס לרווח / מחזור)?

כן

לא

8. תרומת עובדים:

א. האם מוצע לכלל העובדים מנגנון לעידוד תרומה (כגון דרך מערכת השכר) המותאמת ליכולת האישית

של כל עובדת ועובד, כולל זיכוי מס על תרומתו?

כן

לא

ב. האם קיים מנגנון מצ'ינג, מימון תואם, על ידי החברה לתרומות עובדים. אנא פרטו.

כן

לא

9. תכניות מרכזיות להשקעה בקהילה: אנא פרטו על עד 3 תכניות מרכזיות להשקעה בקהילה שהחברה

פיתחה ב 3 השנים האחרונות. על פי הפרמטרים הבאים (בטבלה ניתן לדווח גם על פרויקטים משותפים

עם ארגונים חברתיים וסביבתיים המוגדרים בדוחות החברה כחסות ולא כתרומה):

שם פרויקט	שותפים מרכזיים	מטרת הפרויקט	אחוז עובדים שלקחו חלק בפרויקט	מתי החל הפרויקט ומשך הפרויקט בשנים	תוצאות ביניים	תוצאות מצופות	ערך חברתי	ערך עסקי	תרומה/חסות חברתית

פרק תרומה לקהילה – נספח ייעודי חברות ממשלתיות בלבד:

10. האם החברה גיבשה תכנית השפעה חברתית העונה למטרות החברה ומקדמת אותן באופן התורם לרווחת

הציבור?

כן

לא

11. אנא פרטו את מטרות החברה ותחומי ההשפעה החברתית אשר נבחרו ונגזרים מהן?

12. אנא פרטו 3 תכניות מרכזיות:

שם פרויקט	שותפים מרכזיים	מטרת הפרויקט	אחוז עובדים שלקחו חלק בפרויקט	מתי החל הפרויקט ומשך הפרויקט בשנים	תוצאות ביניים	תוצאות מצופות	ערך חברתי	ערך עסקי

ו. מעורבות חברתית של עובדים

13. א. האם יש לחברה מדיניות השקעה חברתית והאם מדיניות זו מתפרסמת לציבור בדוחות הציבוריים ו/או בדוחות השנתיים ו/או באתר האינטרנט של החברה?
- כן
- לא
- ב. כיצד ניתן לעיין במדיניות ההשקעה החברתית?
- באינטרנט, בכתובת הבאה: _____
- מצורף בזאת הקובץ _____
- תשלח למייל derug@maala.org.il
14. מתוך כלל עובדי החברה:
- א. כמה אחוז מתנדבים סה"כ? % _____
- ב. מהו אחוז המתנדבים הקבועים? % _____
- ג. מהו אחוז המתנדבים באופן חד פעמי? % _____
- ד. מהו סך שעות ההתנדבות של עובדי החברה? _____
- ה. מהו היקף השעות הממוצע להתנדבות קבועה לעובד? _____
- ו. מהו היקף השעות הממוצע להתנדבות חד פעמית לעובד? _____
15. אנא סמנו כיצד החברה מנהלת את תכניות ההתנדבות וההשקעה בקהילה
- א. החברה יוצרת קשר ארוך טווח עם מרבית מקומות ההתנדבות והארגונים השותפים
- ב. נמדדת השפעת ההתנדבות על הארגון (לדוג', ביצועים עסקיים של עובדים מתנדבים ביחס לאחרים, שביעות רצון מהארגון, לכידות עובדים, משובי עובדים, משובי יחידות וכו')
- ג. נמדדת השפעת ההתנדבות על העובד המתנדב (לדוג', מידת שביעות הרצון, תחושת האפקטיביות של המתנדבים וכו')
- ד. נמדדת השפעת הפעילות ההתנדבותית ותכניות השקעה בקהילה על קהל היעד (לדוגמא במשוב או בדרכים אחרות)
- ה. החברה מסייעת לעובדים להתנדב גם בשעות הפנאי
- ו. לתוכנית ההתנדבות מוקצה סל משאבים ייעודי (כדוגמת פעילות בקרב קהל היעד, תקציב, חומרי התנדבות, תמיכה בארגונים המקבלים את המתנדבים וכו')

- ז. החברה קבעה ופרסמה בקרב עובדיה מדיניות המפרטת האם קיימת אפשרות ומהם הכללים המנחים להתנדבות ע"ח שעות העבודה (לדוגמה: היקף שעות מותר, החזרי הוצאות, ביטוח וכו')
ח. העובדים מעורבים בבחירת תכניות התנדבות
ט. בחינת תחומי ההשקעה בקהילה ביחס לתחומי ליבת העיסוק של החברה

הלימה ליעדים לפיתוח בר קיימא של האו"ם (SDG):
עפ"י נתוני הדירוג לאורך השנים, תחומי התרומה וההשקעה החברתית השכיחים ביותר בקרב חברות בישראל נמצאים בהלימה ליעדים הבאים:
יעד מספר 2 – מיגור הרעב, השגת ביטחון תזונתי ותזונה משופרת
יעד מספר 3 – הבטחת חיים בריאים ורווחה בכול גיל
יעד מספר 4 – הבטחת חינוך איכותי וקידום הזדמנויות למידה למשל כול החיים