

החברות המובילות במשק בניהול האחריות החברתית

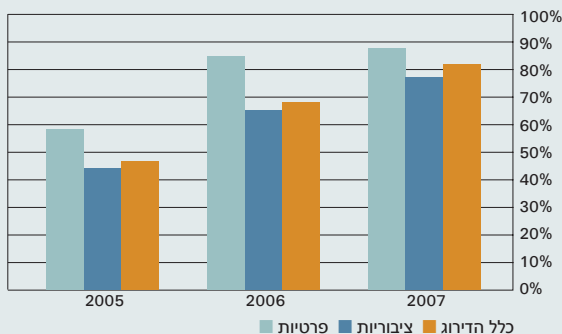


53 חברות מעל **167** מיליארד ש"ח
מעל **134** אלף עובדים

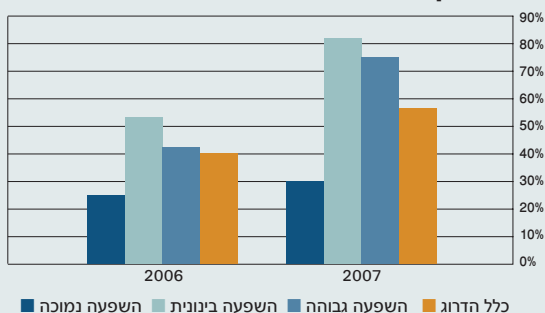
בדירוג מעלה לאחריות חברתית 2007

ממצאים בולטים

קיום קוד אתי מקיף



קיום מדיניות סביבתית כתובה



עליה בתרומה האבסולוטית הממוצעת

5.8 מיליון ש"ח (2007)
3.8 מיליון ש"ח (2006)
3.1 מיליון ש"ח (2005)

אודות דירוג מעלה

דירוג מעלה הושק על ידי מעלה ב-2003 במטרה להרחיב את המודעות לתחום האחריות החברתית ולשכלל את השוק. הדירוג מודד עסקים בישראל על פי רמת ניהול האחריות החברתית בפירמה ופונה לכ-290 החברות הגדולות במשק, ציבוריות ופרטיות. החברות המשתתפות מקבלות עם תום התהליך דו"ח מפורט המציג את מקומן ביחס לחברות אחרות במשק, במטרה לסייע להן לשדרג את רמת ניהול האחריות החברתית בפירמה.

אודות מדד מעלה

20 החברות הציבוריות הראשונות בדירוג מעלה אשר עומדות בתנאי הסף של מדד תל אביב 100, נסחרות במדד מעלה לאחריות חברתית, בבורסה לניירות ערך בתל אביב. מטרת המדד לאפשר השקעה אתית על פי קריטריונים של אחריות חברתית.

קריטריונים

הקריטריונים לדירוג זהים השנה לאלה של דירוג 2006. קריטריונים אלה מתחלקים לארבעה נושאים מרכזיים בתחום האחריות החברתית של עסקים: אתיקה בעסקים, זכויות אדם וסביבת עבודה, מעורבות בקהילה ואיכות סביבה. הניקוד בפרק הסביבה משתנה בהתאם לרמת ההשפעה הסביבתית של כל חברה. החברות מדורגות באופן יחסי בהתאם לתמונת המצב של המשק הישראלי.