

19.46x12.95	2	58	עמוד	הארץ - תוצרת הארץ	09/05/2011	27179059-0
				ארגון מעל - 26970	עמותת מעלה	

| ניהול אסטרטגי | מאת אבי דנציגר ועברי ורבין

# האבולוציה של האחריות התאגידית

דיאלוג מובנה עם מחזיקי העניין, מאפשר קשב ניהולי לצרכים ההדדיים ומשפר את ההפריה הבין-מגזרית. מסתבר שחיבור זה מציב אתגרים חדשים, אך איתו גם הזדמנויות חדשות עבור המגזר העסקי

בשנים האחרונות חלו שינויים דרמטיים בכל הנוגע לזיקה שבין עסקים והקהילה בה הם פועלים. אחת התופעות הניהוליות הבולטות של השנים האחרונות, היא צמיחתה של האחריות התאגידית כמרכיב ניהולי אסטרטגי. התפיסה המבוססת על מודלים של win win, קושרת בין ניהול אחראי ושקוף לבין צמיחה ורווחיות בטווח הארוך. העסקים כיום מבינים היטב כי שורת הרווח בלבד אינה מספיקה יותר, וכי חלה עליהם האחריות לתעל את כוחם, זמנם והשפעתם להגדלת הקשב לצרכים המגוונים של מחזיקי העניין, ומן הצד השני, ניתן לומר כי אחד הרעיונות המארגנים של תפיסה זו הוא דיאלוג מובנה עם מחזיקי העניין. המאפשר קשב ניהולי לצרכים אלו ומשפר את ההפריה הבין-מגזרית. תהליך זה היוצר מנגנונים מובנים להקשבה הדדית, נפוץ בעולם העסקי המערבי מזה זמן רב וראוי שיעשה בצורה אחראית ומובנית. אחד הכלים ליישום תהליך זה הוא

יצירת "שולחנות עגולים" (ולא רק ברמת הדימוי), אשר כוללים את העסקים, ארגוני החברה האזרחית, קובעי מדיניות וממשל, כמו גם מובילי דעת קהל ואנשי תקשורת, אשר מתכנסים יחדיו על מנת לדון לשתף בדעות וללמוד יחדיו על צרכיו של האחר סביב נושא או אג'נדה מסוימים. המטרה המשותפת לכולם הינה המחויבות ליצור שיח, ולנצל את הכוח המשותף והיתרון היחסי של כל מגזר על מנת להגיע לפתרונות ולהתמודדות טובה יותר עם האתגרים המשותפים.

לאחרונה יזמנו, בשיתוף **ארגון מעלה** וחברת Goodvision, דיאלוג מחזיקי עניין, שכזה, ראשון מסוגו בענף הפארמה, בו הזמנו לשולחן המשותף גורמי ממשל, חברה אזרחית והמגזר העסקי, נציגי עמותות לצד אנשי אקדמיה ותקשורת. אשר דנו בצורה פתוחה ומאתגרת בציפיות ההדדיות מהחברה בפרט ומתעשיית

הפארמה בכלל, בכל הקשור לאחריות התאגידית שלה. ללא ספק, התנסות זו מביאה עמה אתגרים חדשים ואיתה גם הזדמנויות עבור המגזר העסקי. ייזום של דיאלוג, מעיד על חוסן, על רצון אמיתי ללמוד ולשתף בידע, ועל הבנה כי "השלם גדול מסכום חלקיו", וכי שיתוף פעולה יכול להביא לחסכון במשאבים ולפתרונות שאף מגזר לא יכול להוציא לפועל לבדו, ליציבות ולצמיחה ואף להגברת המוניטין והתדמית החיובית של כל מי שלוקחים בו חלק.

זהו אולי אחד הכלים היעילים והחדשניים שאנו כמנכ"לים במגזר העסקי, יכולים לקדם כדי לשפר את ההתמודדות עם האתגרים המגוונים בסביבות השונות בהן אנו פועלים.

אבי דנציגר הוא מנכ"ל חברת התרופות רוש-ישראל. עברי ורבין הוא מנכ"ל Goodvision לאחריות תאגידית