

הערכות עסקים ליישום חוק האריזות | סדרת מפגשים

במהלך 2011 צפויה להתחיל מהפכת המחזור בישראל. חוק האריזות שקודם ע"י המשרד להגנת הסביבה, אושר ומעביר את האחריות לאסוף ולמחזר את פסולת האריזות ליצרנים וליבואנים.

אנו מזמינים אתכם לסדרת מפגשים שתיתן לכם ידע וכלים להיערך טוב יותר לחוק, הן מבחינת איסוף הפסולת ומיחזור והן מבחינת פיתוח המוצר

הנושאים שיידונו:

- מה המשמעויות הסביבתיות של חוק האריזות?
- מה המשמעויות העסקיות שלו?
- איך העולם העסקי נערך ליישום החוק?
- איך כל זה ישפיע על עיצוב אריזות, מיתוג, פרסום ושיווק?
- מהו הערך המוסף שניתן להרוויח מיישום החוק בארגון?

מבנה המפגשים

תאריך	נושא מפגש	תוכן	קהל יעד (עסקים)
21 בפברואר	האחריות עוברת ליצרנים וליבואנים מבט מעמיק על מהפכת חוק האריזות	השינויים הצפויים לחברות הישראליות כתוצאה מיישום חוק האריזות <ul style="list-style-type: none"> רקע; מסגרת החוק; חובות היצרנים; דוגמאות מחו"ל. היכרות כללית עם מנגנון האיסוף והמסגרת הארגונית של החוק. הכרות עם מושגים: אחריות יצרן, שעורי מיחזור, תאגיד איסוף ועוד 	<ul style="list-style-type: none"> מנהלי א"ת מנהלי איכות הסביבה שיווק פיתוח מוצר תפעול
מרץ	איך זה יעבוד? היבטים ארגוניים ותפעוליים של מערך האיסוף והמחזור	כניסה לעובי הקורה של התאגיד <ul style="list-style-type: none"> למי שייך התאגיד? איך יעבוד עם היצרנים? איך יעבוד מערך האיסוף? איך נערכים למערך איסוף? הכרות עם נושא המחזור הערכות רשויות ועסקים 	<ul style="list-style-type: none"> מנהלי איכות הסביבה; תפעול; לוגיסטיקה; רכש
מאי	החוק כהזדמנות לחדשנות השפעת החוק על חדשנות ופיתוח	חדשנות ויזמות- איך מתכננים ברמת החברה לחוק <ul style="list-style-type: none"> יתרונות ופוטנציאל פיתוח עסקי השלכות יישום החוק על תהליכי פיתוח, ייצור, שיווק ומכירות. 	<ul style="list-style-type: none"> פיתוח עסקי; אריזות; עיצוב; פיתוח מוצר
ספטמבר	עיצוב מקיים איך מייצרים אריזות מתקדמות לרווחת כולם?	פיתוח אריזות <ul style="list-style-type: none"> בחירת חומרים השפעות מחזור חיים של חומרים חומרים אלטרנטיביים חומרים מתכלים פלסטיק לסוגיו מודלים שונים של אריזות- אריזות רב שימושיות ועוד. 	<ul style="list-style-type: none"> אריזות; עיצוב פיתוח מוצר
דצמבר	שיווק מבטיח ומקיים איך לתקשר את השינוי כדי להרוויח ממנו?	שיווק ירוק/ תקשור מקיים <ul style="list-style-type: none"> Green wash מיתוג סביבתי תוויות שיווק והסברה 	<ul style="list-style-type: none"> שיווק מיתוג פיתוח עסקי פרסום ויח"צ