

קשרי קהילה בזירה העולמית

תבלינים מקומיים להתנהלות גלובאלית

טליה אהרוני
ענת גולדשטיין

18.3.09

קשרי קהילה בזירה עולמית | מה במפגש?

- דילמות "טבע" בבחינת קשרי קהילה גלובלי – איילה מילר, טבע
- אחריות תאגידית סביב העולם - טליה אהרוני, מעלה
- מערך כלים ודוגמאות ליישום – ענת גולדשטיין, מעלה
- דיון

אחריות תאגידית סביב העולם | אזרחות רבת משתנים

- גלובליזציה של הסחר - גלובליזציה של אחריות תאגידית
- אחריות תאגידית מהשוליים למרכז
- מגישה מסורתית של ייצור עושר וערך, תעסוקה ותשלום מיסים
ופילנתרופיה לאחריות כוללת
- ריבוי וגיוון מחזיקי עניין
- קודים, אמנות, סטנדרטים גלובאליים: ISO; GRI; Global Compact



*מתוך דוח Boston College & Global Education research Network

אחריות תאגידית סביב העולם | מגמות מובילות

- גלובאליות מול כוחות מקומיים
- **בתפריט הכולל** : התחממות גלובאלית, בטיחות ותנאי עבודה
- **מאפיינים מקומיים** : שונות של היסטוריה, תרבותיות, דת, נורמות חברתיות, אמונות ומוסר, תרבות וערכים של עסקים, בעלות ומבנה השוק
- אין עדיין הטמעה ברורה של אחריות תאגידית כמנוע לפיתוח מוצרים ושירותים

אחריות תאגידית סביב העולם | מאפיינים מקומיים

- היסטוריה – "החוזה החברתי בין המדינה לאזרח"
- תרבותיות
- דת
- נורמות חברתיות – הכוחות המניעים
- אמונות ומוסר
- תרבות וערכים של עסקים – דיווח ותקינה
- בעלות ומבנה השוק
- מאפיינים של סקטורים עסקיים מובילים

אחריות תאגידית סביב העולם | המשפיעים

- ממשלות
- צרכנים
- ארגונים
- משקיעים
- מאפייני הסחר
- חברות גלובליות פעילות

אחריות תאגידית סביב העולם | העתיד

- מעבר לחדשנות מוצרים ושירותים – המודל העסקי
- הרחבת הפעילות העולמית
- שותפויות רב מגזריות ורב סקטוריאליות

רשתות גלובליות לאחריות תאגידית | ארגוני חברים מרכזיים

- **Global Compact** – יוזמה וולונטרית של עסקים והאו"ם. מעלה נציגה

בישראל. כ-4,000 חברות, ארגונים אזרחיים ומוסדות אקדמיים גלובליים, למתן מענה לאתגרים חברתיים וסביבתיים על פי מטרת הפיתוח של האו"ם.

- **BSR** – שותף אסטרטגי של מעלה. עיסוק בכל תחומי CSR, פחות מומחים

במעורבות בקהילה. 250 חברות, רובן בארה"ב.

- **CSR Europe** – "ציונות 2000" של אירופה. רשת של עסקים אירופאים

שעובדים עם השוק המשותף בנושאי אחריות חברתית, בעיקר מרכז ומערב אירופה. כ-80 חברות בינ"ל +25 ארגוני CSR (המייצגים יחד 2000 חברות).

רשתות גלובליות לאחריות תאגידית | ארגוני חברים מרכזיים

- **BITC** – הארגון הגדול בעולם. מעל- 800 חברות במשק הבריטי, המייצגות מעל 15.7m עובדים בעולם. לאחרונה ייסד Community Mark- 21 חברות קיבלו.
- **CSR 360** – כ-100 ארגוני אחריות תאגידית או ארגוני גג. מעלה חברה ברשת. מקדם פרויקטים גלובליים באחריות תאגידית.
- **IBLF** – יוזמת הנסיך צ'ארלס. פרויקטים גלובליים לקיימות, חלקם על רקע אסונות.
- **Ethos Institute** – ארגון CSR בברזיל. 907 חברות, המעסיקות 1.2m עובדים.
- **WBCSD** – מועצת מנכ"לים להובלת פיתוח קיימות. 200 חברות מ-35 מדינות.

תכנית גלובלית למעורבות עובדים בקהילה



- גוף מחקרי חדש, מיסוד BITC, לפיתוח כלים וליווי פרויקטים למעורבות עובדים בקהילות מקומיות.
- Engage, בשיתוף עם CSR 360, מציע פרויקטים בערים מרכזיות, בעיקר אירופה: ברצלונה-מדריד, פרנקפורט, מילנו, איסטנבול, פאריז, סלובקיה, הונג-קונג.
- **Engage Toolkit** - כלי עבודה שהם פיתחו לתכנון ויישום פרויקטים של קשרי קהילה גלובליים.

צעדים בבניית התכנית | Engage Toolkit

1. **קווים מנחים להורדה אסטרטגיית מטה לשלוחות מקומיות**
2. **מו"מ** בין מטה לבין הנהלה בכירה בשלוחה מקומית (תקציב).
3. שאלון לעובדים בשלוחה המקומית – מה קורה ובמה מתעניינים.
4. **מציאת שותף חברתי מקומי** – סיוע מעלה דרך רשתות חברתיות גלובליות.
5. תקשור שוטף מהמטה לשלוחות המקומיות.
6. מינוי מנהל פרויקט מקומי – תמיכת המטה בו
7. להגדיל תמיכה לתכנית – מ-NGO ושלוחות מקומיות אחרות
8. הערכה – למשל: 5 עקרונות BITC Community Mark

מאסטרטגיה גלובלית ליישום מקומי | הנחיות המטה לשלוחות

- מדיניות CSR כחלק מ"חזון החברה"
- הנחייה שהתנדבות עובדים היא חלק מפיתוח העובד
- מדיניות התנדבות בשעות העבודה
- **חובת התנדבות חד פעמית לכל עובד.**
- בכל שלוחה - תהליך בריינסטורמינג עם עובדים למציאת פרויקט מתאים ש"יתגאו בו".
- תקשור מהמטה של "סיפורי הצלחה מקומיים" - "פרס" להישגי התנדבות יוצאי דופן.

מאסטרטגיה גלובלית ליישום מקומי | קריטריונים

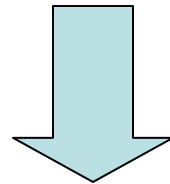
חלוקת 100 שלוחות מקומיות ל-4 מחוזות, מינוי צוות מעורבות בקהילה מחוזי, המחליט על הורדת תקציב לפרויקטים מקומיים במחוז שלו, לפי קריטריונים הבאים:

• מתאים לתחומי הליבה שהוגדרו במטה (חינוך פיננסי, הדור הבא, פיתוח קהילתי).

• מגיע לקהל רחב בקהילה

• מאפשר התנדבות עובדים

• פוטנציאל לפרויקט ארוך-טווח ולשכפול.



חינוך פיננסי: 1,400 עובדים ב-32 שלוחות. הגיע ל-34,000 סטונדטים
חינוך הדור הבא: 1,147 שותפים מקומיים ב-49 מדינות.



GlaxoSmithKline

מאסטרטגיה גלובלית ליישום מקומי | שילוב

Global Programmes



Lymphatic Filariasis



Malaria



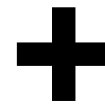
PHASE



Positive Action



Product Donation



Regional Programmes



US



INT



EU



UK



מציאת שותף חברתי/פרויקט מקומי | CSR 360



Who We Are

CSR360 Global Partner Network is a network of independent organisations that work at the interface of Business and Society to mobilise business for good. Business in the Community (BITC) convenes this network that currently comprises 100 partner organisations from around the world.

[Find out more...](#)

Who are CSI Global Partner Network?

Our Partner:

Corporate Supporters

Every quarter we publish a set of articles relating to a particular topic of corporate social responsibility.

Issue 3: Responsible Business in times of Recession



The financial crisis that hit us recently is likely to be only the beginning of a global recession that neither will be resolved easily nor quickly. Such a downturn in economic activity will inevitably hit hardest those people and those communities that are already vulnerable. In a new report, the IMF says the world's poorest countries are beginning to be hit by the global financial crisis, as they are facing greater exposure to the current

Our Partners

CSR360 has reached its current number of 100 partner organisations at its beginnings 10 years ago. The network has a presence in all the continents of the world and encompasses 60 countries in total.

Learn more about our partners

Locations

Africa	(3)
Asia	(18)
Central America	(4)
Europe	(39)
Middle East	(5)
North America	(2)
Oceania	(3)
South America	(14)



עוד ב Engage Toolkit | כלי עזר נוספים

- צעדים לתכנון הפרויקט
- נקודות לחוזה המשותף בין מטה לבין ההנהלה הבכירה,
- שאלון לדוגמא לעובדים
- מדריך 7 צעדים לתקשורת פנים ארגונית
- Case Studies נוספים של חברות
- פרק על התנדבות עובדים ככלי לפיתוח העובד.

קשרי קהילה גלובלי | איך מעלה יכולה לסייע?

- נגישות לעמיתי מעלה - כשותפים למיזמים גלובליים
- בנצ'מרק להצלחות של חברות גלובליות, סקטורים עסקיים
- מיפוי מאפייני שוק ספציפיים במדינות יעד
- קשר ישיר לארגוני CSR מקומיים - לאיתור שותפים חברתיים.
- דירוג מעלה מוכר ככלי דיווח לגלובל קומפקט.
- מורה נבוכים לאמנות, תקנים, ורגולציה מקומית/גלובלית

“A single European **Corporate Community Investment model applicable all over the world does not exist**...Even though companies recognize this, they often still struggle to launch outside the country of head office”.

Ruth Bedingham, GE Commercial Finance

ונעבור לדיון |

