



Unilever

# THINK GLOBAL ACT LOCAL

UNILEVER  
**SUSTAINABLE  
LIVING PLAN**  
SCALING FOR IMPACT



# FOUR MEGATRENDS IN A VUCA WORLD

DIGITAL REVOLUTION



LIVING DIFFERENTLY



THE ENVIRONMENT  
UNDER STRESS



THE WORLD MOVES  
EAST AND SOUTH



# WHO WE ARE

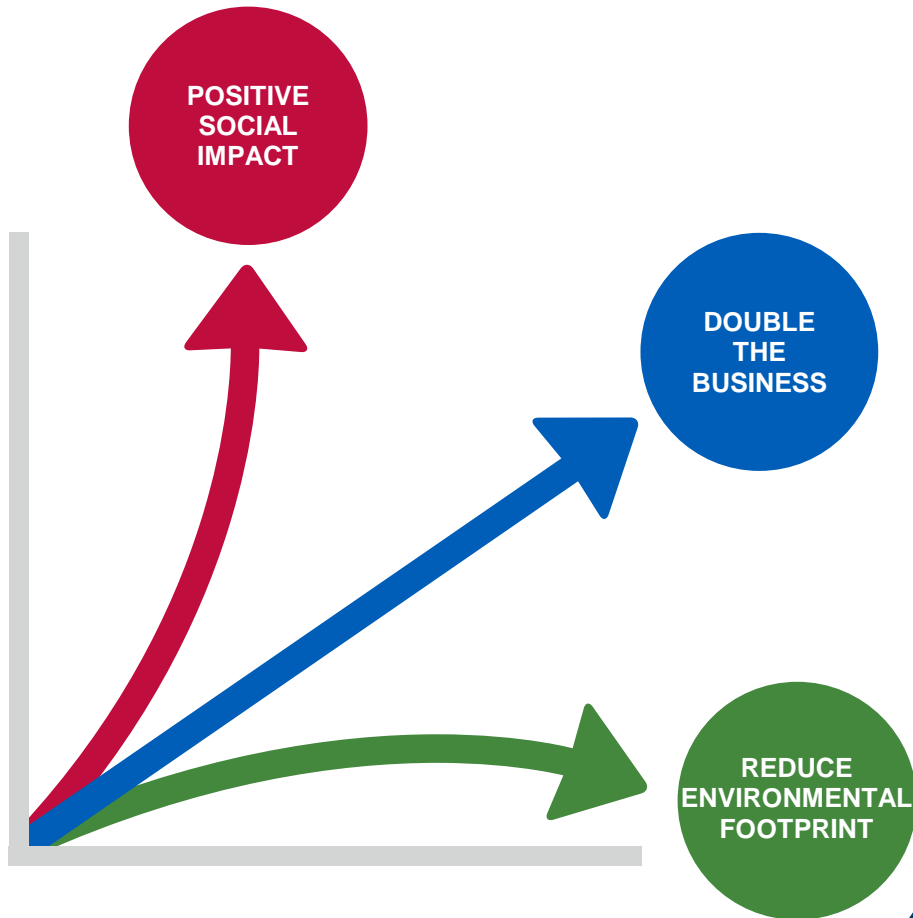
## ISRAEL

Over **90%** of households  
use Unilever products

**35 Brands, 1,500** products

**~2,000** employees, **4** Factories





## OUR VISION

TO DOUBLE THE SIZE OF OUR BUSINESS, WHILST REDUCING OUR ENVIRONMENTAL FOOTPRINT AND INCREASING OUR POSITIVE SOCIAL IMPACT

# THE BUSINESS CASE FOR SUSTAINABILITY



- **INSPIRES PEOPLE**
- **COST BENEFITS**
- **MARKET DEVELOPMENT**
- **RISK REDUCTION**
- **SUSTAINABLE INNOVATION**
- **CONSUMER PREFERENCE**
- **CREATES TRUST**

# 3 BIG GOALS 9 COMMITMENTS

Spanning social, environmental and economic considerations



# USLP PROGRESS 2010-2014

## WE'RE MAKING A GLOBAL IMPACT



Improving Health  
and Well-being

**397** MILLION

people helped to improve  
their health and hygiene  
habits by 2014

**33%**

of our portfolio met  
the highest nutritional  
standards in 2014



Reducing Environmental  
Impact

**12%**

reduction in waste associated  
with the disposal of our products  
by consumers since 2010

**37%**

reduction in CO<sub>2</sub>  
from energy since  
2008



Enhancing  
Livelihoods

**800,000**

smallholder farmers gained access  
to training and support

**55%**

of agricultural  
raw materials  
sustainably  
sourced

# IMPROVING NUTRITION IN ISRAEL

✓ **100%**  
מהמוצרים שלנו ללא שומן טרנס (פחות מ-1%)



✓ עד **110** קלוריות למנה וללא צבעי מאכל מלאכותיים



✓ בשנים האחרונות הפחתנו **30%** מלח בממוצע במרקים העשירים והנמסים של קנור ממשיכים במאמצים להוריד את ריכוז המלחים במוצרים ב-20-15 נוספים למנה יומית מומלצת של **5 גרם ביום**



✓ מוצרי BFY מהווים כ-**70%** ממכירות הקטגוריה ✓ סדרת דגני בוקר לילדים- **20%** פחות סוכר מוסף





# IMPROVING HEALTH & WELL-BEING IN ISRAEL

**434,000** ילדים משתתפים בשנה  
בתוכניות לשיפור התזונה והבריאות במסגרת  
שת"פים עם משרד הבריאות, משרד  
החינוך, החברה למתנ"סים וויצו

**76,000** תלמידים בשנה משתתפים  
בתוכנית בעד עצמי של דאב  
✓ שת"פ עם משרד החינוך  
✓ התרחבות למגזר ערבי וחרדי



# REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT IN ISRAEL

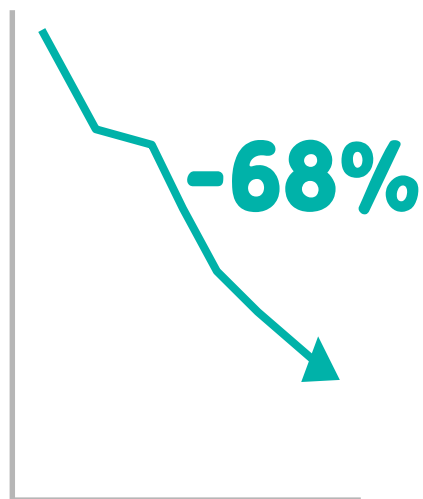
## TARGETS | KPI'S | PROJECTS

Parameter				
<b>Energy</b> 	 שימוש חוזר במים	 הפסקת הזרמת מי קולחין לים	 הפחתת שימוש במים נקיים	 שימוש חוזר במשטחי עץ
<b>CO<sub>2</sub> from Energy</b> 	 מערכות בקרה לחסכון בחשמל	 צמצום איבוד חום לסביבה	 הפחתת שימוש בדלקים כבדים	 הפרדת פסולת
<b>Disposed Waste</b> 	 שימוש במתנול כדלק ירוק	 ניצול אנרגיה סולארית	 ייבוש בוצה באתר שפכים	 מיחזור פלסטיקה ושאריות תוצרת
<b>Total Waste*</b> 				
<b>Total Water<sup>+</sup></b> 				
<b>Water Scarce<sup>‡</sup></b> 				

# ECO-EFFICIENCY PROGRESS IN ISRAEL 2008-2014



פחמן דו חמצני  
מאנרגיה



מים



פסולת

## מחויבויות עולמיות חדשות:

- 100% מהאנרגיה שלנו תגיע ממקורות מתחדשים עד שנת 2030
- עד שנת 2020 נוציא את השימוש בפחם מצריכת האנרגיה בשרשרת האספקה



# 100%

13 פירות  
ותבלינים  
מובילים  
ממקורות  
ברי  
קיימא

# 100%

מספקי חומרי הגלם  
והאריזות עומדים  
במדיניות רכש אחראי



# 25%

פחות חומרי אריזה



סיוע למוער בסיכון  
באמצעות שת"פ עם  
עמותת עלם

46% נשים  
בהנהלה המורחבת

ENHANCING  
LIVELIHOODS  
BRIGHTFUTURE

*made by us*

SHARES

תכנית מניות  
לכלל עובדי  
החברה



סיוע במזון ל-  
210,000 אנשים  
בשנה במסגרת שת"פ  
עם לתת

7%  
בלבד מהעובדים  
מקבלים שכר מינימום

39%  
מעל גיל 45



**THERE'S NEVER BEEN  
A BETTER TIME  
TO CREATE  
A BRIGHTER FUTURE**



Unilever

# THANK YOU

UNILEVER  
**SUSTAINABLE  
LIVING PLAN**  
SCALING FOR IMPACT

