

תוכן מקומי | Local Content

תוכן מקומי הוא הערך המוסף אשר המדינה המארחת מקבלת (גם מחוזות או אזורים מקומיים) באמצעות הפעילויות של התעשייה (למשל, תעשיית הנפט/גז). ערך מוסף זה ניתן למדידה (על ידי יצירת פרויקטים, שותפויות, ו/או כערך מצטבר למדינה) והוא מיושם באמצעות:

פיתוח כוח עבודה

- העסקה של כוח עבודה מקומי
- הכשרה של כוח עבודה מקומי

השקעות בפיתוח ספקים

- פיתוח אספקה ושירותים מקומיים
- רכישת ציוד ושירותים מקומיים

שמירה על הסביבה

- עבודה לפי סטנדרטים בינ"ל ו/או מקומיים של איכות סביבה
- מוכנות למקרה אסון. למשל, יכולת טיפול באירועי שפך/דליפה בים

בטיחות

- פיתוח והטמעת תכנית לניהול בטיחות ובריאות בתעסוקה
- הכשרת בטיחות לעובדים והטמעת תרבות סביבת עבודה נטולת אירועי בטיחות

קשר עם הקהילה

- השקעה בחינוך ומחקר מקומיים, החל מהגיל הרך ועד להכשרות מקצועיות ספציפיות ומחקר אקדמי
- פילנתרופיות – תרומה לארגונים מקומיים חברתיים ו/או סביבתיים

דוגמאות למודלים רגולטוריים מהעולם:

המודל הנורווגי: בשנות ה-70 הממשלה הנורווגית החלה לקדם מדיניות שנועדה לשמר את האינטרסים של הקהילות והעסקים המקומיים ובראשה חקיקה שבעצם כופה על חברות שמשמשות במשאבי הטבע של המדינה לתרום לפיתוח הכלכלה דרך קידום והעדפת רכש ואספקה מקומיים, הקמת "חממות מקומיות" של מחקר ופיתוח, ושימוש בטכנולוגיות מתקדמות וחדישות מה שהביא לכך שחברות אנרגיה רבות העבירו את מתחמי המחקר ופיתוח שלהן למדינה זו.

המודל הקנדי: במחוזות ניופאונדלנד ונובה-סקוטיה חוקקו חוקים המתנים את פעילותה של חברת אנרגיה שמעוניינת לפעול במקום בהצגה של תוכנית תוכן מקומי שתאפשר במועצות מקומיות אלו. התוכנית צריכה לכלול העדפה להעסקה והכשרה של תושבים מקומיים, העדפה במכרזים לעבודה עם חברות האנרגיה לספקים, מפעלי ייצור, יועצים וחברות שירות מקומיים, הצגה של תוכניות למחקר ופיתוח, וקידום החינוך.

המודל הברזילאי: בשנת 2003 החליט המחוקק הברזילאי לחייב את חברות האנרגיה שפועלות בים וביבשה במדינה לרכוש אחוז מסוים מן הרכש שלהם מספקים מקומיים לפי הסטנדרטים שנקבעו. במידה והחברות אינן מצליחות לעמוד ביעדים שהוצבו במהלך בדיקה מקדימה, הן נענשות בקנסות המחושבות בהתאם להפרש בין הרכש המקומי הצפוי לרכש המקומי שנעשה בפועל ע"י החברה.

המודל האינדונזי: משנת 2013 מחייבת הרגולציה באינדונזיה את חברות האנרגיה במדינה לעשות שימוש בספקים וחומרי גלם מקומיים באחוז מסוים מכלל הרכש שלהן: חברות אנרגיה שפועלות בים מחויבות לרכוש לפחות 45%, חברות אנרגיה שפועלות בתוך היבשה לפחות 70% וחברות שפועלות בתחום הספנות והעברת סחורה של גז ונפט מחויבות לרכוש עד 75% מכלל הרכש שלהם מתוצרת מקומית.

דוגמאות למודלים של חברות מהעולם:

Statoil: כדי לאפשר השתתפות מקומית גדולה יותר בפרויקט Snøhvit LNG בצפון הרחוק של נורבגיה חברת Statoil עזרה להקים את התאחדות הספקים הפטרו-ארקטית ב-1997. המטרה העיקרית של ההתאחדות היא למקסם את משלוח הסחורות והשירותים מחברות עמיתות ל-Snøhvit ולפרויקטים עתידיים בצפון נורבגיה וים-ברנץ. ההתאחדות פועלת בשיתוף פעולה עם Statoil, רשויות אזוריות מקומיות, והכי חשוב, עם קבלנים וקבלני משנה. ההתאחדות משמשת חוליה מקשרת חיונית בין יזמים ועסקים באזור, ממשיכה לבנות רשתות פוריות בין חברות עמיתות ומקשרת אותן ליזמים וספקי המשנה שלהם. ההתאחדות גם מספקת תכניות הסמכה והכשרה, כדי לספק את דרישות הלקוחות.

ExxonMobil: בפרסום פנימי תועדה אסטרטגיית ה"תוכן לאומי" שפותחה במיוחד למכלול חברת אקסון-מוביל ב-2008, וכדי להבטיח את יישומה של האסטרטגיה, כל העסקים הרלוונטיים הקשורים לחברה ברמת שותפים מלאים ושותפים חלקיים בתפעול ו/או פרויקטים, מעורבים בגיבוש תכניות אלה ברחבי העולם. תוכניות אלו נכללות במערכות עסקיות ונהלים עיקריים:

- (ExxonMobil Capital Projects Management System) EMCAPs
- (Build the Production Organization) BTPO
- (Production Operations Best Practices) POBP
- (Best Practices for External Affairs) BPEA

חברת CAE: (Centro de Apoyo Empresarial) היא דוגמה לתכנית פיתוח ארגוני יעילה של יזמות חופשית בתעשיית הנפט/גז באנגולה. המיזם של CAE הושק בשותפות עם חברות Sonangol (חברת הנפט האנגולית), BP, ExxonMobil, Total ו-Chevron, כאשר הארגון האמריקאי (Citizens Development Corps) לפיתוח בינלאומי עם התמחות בפיתוח ארגוני של יזמות חופשית, מסייע ביישום הפרויקט. המיזם של חברת CAE מציע מגוון רחב של שירותי הדרכה ויעוץ שנועדו להקל על השתתפות יזמות מקומיות בתעשייה זו. מראשיתו בשנת 2005 עד סוף 2010, 302 חוזים בתעשיית הנפט הוענקו לעסקים לקוחות CAE באנגולה, בשווי כולל של 212 מיליון דולר.