



מה משותף לאינטל, ווסטרן דיגיטל ואפלייד מטריאלס? כולן פועלות להפחתת הנסיעה ברכב פרטי למקומות העבודה

בכנס מעלה 2019 הושקה יוזמה משותפת עם מעסיקים גדולים במשק להפחתת השימוש ברכב פרטי בהגעה לעבודה ויצירת פתרונות חלופיים. היוזמה משותפת לחברת נתיבי איילון, משרד התחבורה ומעלה.
מוזמנים להיות איתנו בקשר לקדם את הנושא בחברה שלכם.

הדיון בכנס התקיים בהשתתפות מעסיקים, מינהלות של ריכוזי תעסוקה וגורמי תחבורה, במטרה לזהות כיווני פעולה ודרכי התקדמות וכן לרתום מעסיקים להשתתפות בתכנית.

הנכם מוזמנים לעיין בסיכום המלא מהדיון בכנס ולהאזין לדיון בערוץ הפודקאסטים של מעלה:

[להאזנה לדיון](#)

[לסיכום הדיון בכנס](#)

עיקרי הדברים:

רעות בורכוב, מנהלת תחום ייזום פרויקטים בחטיבת טכנולוגיה וחדשנות בחברת **נתיבי איילון**, הציגה את "תוכנית מעסיקים" של חברת נתיבי איילון ומשרד התחבורה, לרתימת מעסיקים להצעת פתרונות תחבורה אלטרנטיביים, באופן שיאפשר הן לעובד והן למעסיק פתרונות נוחים וזולים יותר להגעה לעבודה. רעות הציגה את העבודה שנעשתה ואף הציגה את הפתרונות אותם החברה ומשרד התחבורה מתעתדים לקדם בקרוב.

שרון אלמוזנינו, מנהל מרכז הפיתוח של **אינטל ישראל** בפתח תקווה, שיתף על המעבר לבניין חכם חדש, בדגש רב על נושא התחבורה. הוא הציג תכנית הוליסטית בנושא חלופות תחבורה לעבודה, המורכבת משלושה מעגלים: (1) עובדים (2) חברות שכנות (3) שיתוף פעולה עם הרשות המקומית ופעילות קהילתית להתמודדות עם נושא התחבורה.

רונית רונן-קרפול, סמנכ"לית משאבי אנוש ומשנה למנכ"ל, **בווסטרן דיגיטל (Western Digital)** הציגה מזווית של משאבי אנוש את החיבור בין רווחת העובדים, גיוון כוח העבודה ותחרות על העובדים לבין נושא ההגעה לעבודה. **גיל דוד**, מנהל כספים, הציג את המנגנון שנבנה ואת שיתוף הפעולה האסטרטגי בינם לבין **החברה הכלכלית כפר סבא**, באמצעות ניתן מענה כולל ונוח לעובדים לבחירת דרכים חלופיות להגעה לעבודה. מגוון הפתרונות וההיבטים הטכניים הוצגו על ידי **יאיר ברזילי מחברת We.Ride**.

צח טפליצקי מנהל תחום הגנת הסביבה וקיימות באפלייד מטריאלס (**Applied Materials**) הציג את תפיסת המוביליות הכוללת של החברה ובעיקר את פרויקט

הקארפול (carpool) בשיתוף פעולה עם **ווייז (Waze)**. צח הדגיש את החשיבות של בניית שיתופי פעולה אזוריים וכן שיתופי פעולה עם הרשות המקומית.

עברי ורבין, מנכ"ל חברת **גודוויז'ן (Goodvision)** הציג את האתגר של שינוי התנהגות על מנת לחולל שינוי אמיתי ולהצליח להטמיע חלופות לשימוש ברכבים פרטיים.

מוזמנים להיות איתנו בקשר לקדם את הנושא בחברה שלכם.



מעלה | הרוגי מלכות 11 | תל אביב | 69714 | 03-6482579 | Israel

[הסר](#) | [דווח כספאם](#)